



仙桃职业学院  
XIANTAO VOCATIONAL COLLEGE

## 2025 级专业人才培养方案

专业大类：财经商贸大类

专业类：电子商务类

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

修业年限：3 年

制订时间：2025 年 7 月

专业负责人：张雨

## 编制说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）等文件要求，落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（中办发〔2022〕65号）《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》以及《湖北省深化职业教育人才培养体系改革三年行动方案》等文件精神，对接职业教育专业简介（2022年修订）、高等职业教育专科专业教学标准（2025年修订）等国家标准，结合学院指导意见编制。

方案编制团队在学院网络营销与直播电商专业建设指导委员会的指导下扎实开展了调研、分析、起草、修改等工作，完成了本方案的编制。方案经论证会论证修改后，提交教务处审查、学院教学指导委员会审核、学院党委会会议审定，将于2025年9月正式实施。

## 编制成员名单

序号	姓名	工作单位	职务	职称
1	彭军波	仙桃职业学院	教工支部书记	副教授
2	罗改龙	仙桃职业学院	电子商务专业教师	副教授
3	张雨	仙桃职业学院	网络营销与直播电商专业教研室主任	讲师
4	李倩	仙桃职业学院	电子商务专业教研室主任	讲师
5	金淑娟	仙桃职业学院	学生支部书记	讲师
6	许可	仙桃职业学院	实训科副科长	讲师
7	董雨豪	仙桃职业学院	招生就业科科长	助教
8	金言溪	仙桃职业学院	网络营销与直播电商专业教师	助教

编制执笔人:

审核人:

(二级学院分管教学院长)

(二级学院院长)

(教务处处长)

(学院分管教学院长)

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	6
二、入学要求 .....	6
三、修业年限 .....	6
四、职业面向 .....	6
(一) 职业面向 .....	6
(二) 岗位能力分析 .....	7
五、培养目标与培养规格 .....	9
(一) 培养目标 .....	9
(二) 培养规格 .....	9
六、课程设置 .....	11
(一) 课程体系 .....	11
(二) 课程设置及要求 .....	12
(三) 特色素质教育活动 .....	24
七、学时安排 .....	24
(一) 教学时间分配表 .....	24
(二) 专业课程学时、学分分配表 .....	25
八、教学进程总体安排 .....	26
九、实施保障 .....	29
(一) 人才培养模式 .....	29
(二) 师资队伍 .....	30
(三) 教学设施 .....	31
(四) 教学资源 .....	33
(五) 教学方法 .....	35
(六) 教学评价 .....	35

(七) 质量管理 .....	36
十、毕业要求 .....	36
(一) 学分要求 .....	36
(二) 外语、计算机、普通话要求 .....	37
(三) 职业资格证书要求 .....	37
(四) 学分替代 .....	37
十一、专业建设指导委员会 .....	37
十二、其他 .....	39
附件 1: 网络营销与直播电商专业人才培养目标分解 .....	39
附件 2: 网络营销与直播电商专业培养规格与培养目标对应关系 ....	39
附件 3: 专业思政设计 .....	41
附件 4: 课程地图 .....	41
附件 5: 课程矩阵 .....	43

# 网络营销与直播电商专业人才培养方案（2025 级）

## 一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

### （一）职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	互联网营销师 S（4-01-06-02）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、品牌专业人员（2-06-07-04）
主要岗位（群）或技术领域	渠道销售主管、直播销售员、商品选品主管、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、市场策划主管
职业类证书	直播电商、网络直播运营、新媒体营销

## (二) 岗位能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析表

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
渠道销售主管	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过市场调研明确区域渠道缺口, 制定渠道拓展计划;</li> <li>2. 通过谈判达成合作、协助经销商搭建销售体系;</li> <li>3. 通过销量数据、经销商满意度、渠道覆盖率评估成效, 并优化后续合作策略。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 进行区域市场调研、经销商筛选与谈判、合作协议签订、经销商培训与赋能、日常客情维护、渠数据跟踪与分析。</li> <li>2. 运用 CRM 系统、Excel 工具。</li> <li>3. 掌握 SWOT 分析法、谈判技巧、客情维护策略、数据复盘法。</li> <li>4. 主导渠道拓展全流程, 协调内部产品部门提供资料、市场部门支持推广, 带领团队执行区域任务。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能基于市场调研制定可落地的渠道拓展计划, 明确目标与资源需求;</li> <li>2. 能通过谈判技巧达成经销商合作, 平衡企业与合作伙伴利益;</li> <li>3. 能搭建经销商赋能体系, 提升渠道销售能力;</li> <li>4. 能分析渠道数据, 识别问题并提出优化方案;</li> <li>5. 能协调跨部门资源, 推动渠道推广活动落地。</li> </ol>
直播销售员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提前熟悉商品卖点、设计讲解脚本;</li> <li>2. 直播中通过产品演示、互动答疑、促单话术引导用户下单;</li> <li>3. 直播后根据销量、转化率、用户评论评估效果, 优化下次讲解策略。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提前熟悉商品参数、卖点、参与脚本策划、直播中讲解产品、回应用户问题、引导下单、直播后整理用户反馈。</li> <li>2. 解决直播间观众、商品、直播过程中的销售问题。</li> <li>3. 运用 FAB 法则讲解产品、互动话术、应急处理。配合直播运营确认流程, 接受场控实时提示, 与选品团队同步商品细节。</li> <li>4. 完成单场 GMV、提高商品转化率、用户互动率。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能快速熟悉商品卖点, 并转化为用户易懂的讲解语言;</li> <li>2. 能通过互动话术提升直播间活跃度, 留住观众;</li> <li>3. 能应对直播突发情况, 保持节奏稳定;</li> <li>4. 能根据实时数据调整讲解重点, 提高转化效率;</li> <li>5. 能总结用户反馈, 优化下次直播脚本。</li> </ol>

商品选品主管	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过用户需求调研、竞品分析制定选品标准；</li> <li>2. 对接供应商谈判合作、评估样品并确定上架商品；</li> <li>3. 根据销售数据和用户评价淘汰滞销品、补充新品。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 进行用户需求调研、竞品选品策略研究、供应商筛选与对接、样品试用与评分、商品上架规划、滞销品淘汰决策。</li> <li>2. 分析小红书、抖音、1688、供应商数据库、样品评估表、制作Excel。</li> <li>3. 主导选品全流程，与销售团队确认渠道需求、与供应商对接合作，反馈用户评价给产品部门。</li> <li>4. 分析选品命中率、商品复购率、供应商合作稳定性。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能通过用户画像与评论分析，精准识别市场需求；</li> <li>2. 能筛选优质供应商，通过谈判获得性价比高的采购条件；</li> <li>3. 能建立样品评估体系，判断商品市场潜力；</li> <li>4. 能根据销售数据迭代选品策略，优化品类结构；</li> <li>5. 能协调销售与供应商，解决商品上架后的问题。</li> </ol>
直播运营主管	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据营销目标策划直播主题、流程与资源配置；</li> <li>2. 协调主播、场控、技术团队执行直播，实时监控数据并调整节奏；</li> <li>3. 复盘直播数据，输出优化方案。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 确定直播目标、策划主题与流程、申请资源、协调团队、直播中控、进行数据复盘。</li> <li>2. 使用直播平台后台、甘特图、数据看板。</li> <li>3. 统筹全流程，分配各岗位职责，对接平台争取流量支持。</li> <li>4. 分析直播观看量、互动率、GMV达成率、用户留存。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能基于营销目标制定直播策划方案，明确主题、流程与资源需求；</li> <li>2. 能统筹直播团队分工，确保各环节衔接顺畅；</li> <li>3. 能实时监控直播数据，快速调整策略；</li> <li>4. 能对接平台获取流量资源，提升直播曝光；</li> <li>5. 能通过复盘总结问题，输出可复用的优化方案。</li> </ol>
新媒体运营主管	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据品牌定位制定账号内容策略与增长目标；</li> <li>2. 执行内容创作、发布、推广及用户互动；</li> <li>3. 通过数据评估效果并迭代运营策略。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析账号定位、内容规划、创作、发布、推广、用户运营、数据复盘、粉丝、平台、品牌、竞品账号。</li> <li>2. 学会使用公众号后台、抖音创作者服务中心、剪映、PS、微信社群、蝉妈妈。</li> <li>3. 带领运营团队执行内容创作，协调设计部门支持视觉产出，对接市场部门联动活动。</li> <li>4. 维护账号粉丝量、内容互动率、私域转化数。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能基于品牌定位制定新媒体账号策略；</li> <li>2. 能策划爆款内容，并适配不同平台规则；</li> <li>3. 能通过数据分析识别优质内容特征，优化创作方向；</li> <li>4. 能搭建用户运营体系，提升粉丝活跃。</li> </ol>

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明和孝雅文化，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业的互联网营销师、全媒体运营师、市场营销专业人员、品牌专业人员职业，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握电子商务法律法规、安全防护、环境保护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合本专业加以运用；

5. 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

6. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有综合运用所学知识、技能分析问题和解决问题的能力；

7. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

8. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

9. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

10. 掌握市场营销学、零售学、商品基础、电子商务基础、素材拍摄与编辑、商务数据分析与应用、财税基础等方面的专业基础理论知识；

11. 具有渠道开拓与运维的能力，能够完成销售渠道拓展、渠道运营策划、渠道绩效管理、销售渠道维护、渠道评估与改进等工作；

12. 具有直播营销的能力，能够完成选品分析、直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘等工作；

13. 具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调研、内

容编辑制作推广、效果监测与评估等工作；能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等的策划与评估分析等工作；

14. 具有直播和新媒体运营的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程监测与调整、直播风险把控等工作；能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群运营、活动策划、运营效果监测等工作；

15. 具有客户服务与管理能力，能够完成客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、客户开发与转化、服务机构合作等工作；

16. 具有网络推广能力，能够完成广告投放、人群画像分析、渠道选择、结果分析、数据跟踪、推广预算等工作。

## 六、课程设置

### （一）课程体系

本专业通过深入剖析渠道销售主管、直播销售员、商品选品主管、直播运营主管、新媒体运营主管等专业岗位的典型工作任务，明确其涵盖市场调研、渠道拓展、直播销售、商品选品、内容创作与运营、数据监测及优化等工作内容。进而提炼出职业能力要求，如市场洞察、方案策划、团队协调、营销转化、数据分析等关键能力。在此基础上，构建了“专业基础课程+专业核心课程+专业拓展课程”模块化课程体系。其中，专业基础课程夯实市场营销、电子商务基础等知识；专业核心课程围绕直播销售、运营、新媒体运营、网络推广等核心技能展开；专业拓展课程则聚焦新兴技术应用、行业前沿趋势等内容。该课程体系紧密贴合岗位需求，注重实践与理论结合，以培养学生综合职业能力为核心，助力学生快速适应并胜任网络营销与直播电商领域相关岗位。



图1 网络营销与直播电商专业课程体系结构图

## (二) 课程设置及要求

### 1. 公共基础课程

#### (1) 公共基础必修课程

表3 公共基础必修课程说明表

序号	课程名称	主要教学内容和教学目标	教学方式 (方法)	考核方式 与要求	开设学期 及学时
1	军事理论与军训	<p><b>教学内容:</b> 由军事理论和军事技能两部分组成。军事理论部分主要包括我国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容；军事技能部分主要由承训部队对学生进行共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p> <p><b>教学目标:</b> 使学生掌握军事基础知识和技能，树立牢固的国防观念、国家安全意识与忧患危机意识，弘扬并传承爱国主义精神与红色基因，从而提高其综合国防素质。</p>	混合式教学	考查 总评成绩=60%(军事技能训练考核)+40%(军事理论考试成绩)	第I学期开设，共计148学时，其中军事技能112学时，军事理论36学时

2	思想道德与法治	<p><b>教学内容：</b>针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。</p> <p><b>教学目标：</b>引导学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；帮助学生形成正确的道德认知，引导学生积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；帮助学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，成长为具备高尚思想道德素质和健全法治素养的时代新人。</p>	混合式教学	考试 总评成绩=60%（平时成绩）+40%（期末成绩）	第 I 学期开设，48 学时
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称“毛概”）	<p><b>教学内容：</b>主要包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成过程，重点阐释邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p><b>教学目标：</b>引导学生全面把握中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的辉煌历程与伟大成就；深刻领会马克思主义基本原理同中国具体实际及中华优秀传统文化相结合的内在逻辑与历史必然；系统理解马克思主义中国化时代化所形成的理论成果及其精髓；能够自觉地运用马克思主义立场、观点与方法分析和解决实际问题，有效提升理论思维与实践能力。</p>	混合式教学	考试 总评成绩=60%（平时成绩）+40%（期末成绩）	第 I、II 学期开设，32 学时
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>教学内容：</b>系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义与理论体系，涵盖新时代坚持和发展中国特色社会主义、中国式现代化、党的全面领导、以人民为中心以及全面深化改革等理论基础与根本方向；包括高质量发展、教育科技人才战略、全过程人民民主、全面依法治国、文化强国建设、民生保障与社会建设、生态文明建设等实践路径与战略部署；涉及国家安全、国防和军队现代化、“一国两制”与祖国统一、人类命运共同体构建以及全面从严治党等安全保障。</p> <p><b>教学目标：</b>帮助学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的</p>	混合式教学	考试 总评成绩=60%（平时成绩）+40%（期末成绩）	第 II 学期开设，48 学时

		立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。			
5	形势与政策	<p><b>教学内容：</b>根据教育部社政司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。</p> <p><b>教学目标：</b>帮助学生科学把握国内外形势变化，准确理解党的路线方针政策，自觉在思想上和行动上同党中央保持高度一致。通过引导学生深入分析国内外重大事件、社会热点与难点问题，提升其形势研判与政策理解能力，把握时代发展脉络与政策导向。在此基础上，引导学生清醒认识自身所肩负的时代责任与历史使命，深刻理解远大抱负与脚踏实地之间的辩证关系，不断增强思想自觉和行动自觉，努力成长为德才兼备、全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	讲授式教学	考查 总评成绩=60%（考勤、心得体会、调研报告）+40%（期末考试成绩）	第 I、II 学期开设，16 学时
6	大学生职业发展与就业指导	<p><b>教学内容：</b>按照教育部《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神，内容涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展等模块。</p> <p><b>教学目标：</b>通过科学有效的职业生涯规划指导，激发学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉提升就业能力和生涯管理能力，实现个体与职业的匹配，进而达成个体价值的最大化。</p>	混合式教学+专题讲座	考查 总评成绩=50%（考勤及课堂表现等）+50%（职业测评或作业）	第 I、IV 学期开设，38 学时
7	大学生心理健康教育	<p><b>教学内容：</b>包括心理健康的标准及意义、大学生的入学适应、自我意识、个性和人格培养、人际交往、情绪调适、恋爱与性心理、生命教育和心理危机应对等。</p> <p><b>教学目标：</b>引导学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提升心理素质，为学生的全面发展奠定坚实基础。</p>	混合式教学	考查 总评成绩=60%（平时成绩）+40%（期末考试成绩）	第 I、II 学期开设，32 学时
8	大学体育	<p><b>教学内容：</b>按照“以人为本、健康第一”理念，开展体育理论教学，并围绕田径、球类、小体操、武术等项目，传授知识、技术与技能。</p> <p><b>教学目标：</b>通过传授体育理论知识，帮助学生明晰体质、健康与体育的内在关联，树立科学</p>	讲解与示范法、练习法、直观法、游戏与竞赛	考查 体能达标检测， 总评成绩=30%（平	第 I、II、IV 学期开设，108 学时

		<p>锻炼的观念；通过运动技能教学，使学生熟练掌握两项以上健身方法，学会常见运动创伤处置，以提升运动能力；通过体能训练发展学生力量、速度、耐力等身体素质，达到增强体质目的；通过讲解规则与裁判法提高学生赛事欣赏水平，并着力于培养顽强拼搏、团结协作、敢于竞争的优良品质。</p>	法、预防与纠正等	时成绩) +20% (期中校园跑)+50% (期末考试成绩)	
9	大学英语	<p><b>基础模块:</b> <b>教学内容:</b> 涵盖职业与个人、职业与社会和职业与环境 3 个主题，围绕人文底蕴、职业规划、职业精神、社会责任、科学技术、文化交流、生态环境和职场环境等 8 个专题开展语言知识和语言技能教学，涵盖语音、词汇、语法、语篇等语言知识和听说、阅读、写作、翻译等语言技能。 <b>教学目标:</b> 帮助学生夯实英语基础知识，提升听、说、读、写、译等英语语言技能；运用语言知识和语言技能较准确地理解和表达信息、观点、情感，开展有效口头沟通和书面沟通；提高跨文化理解与表达能力，拓宽国际视野，加深对中华优秀传统文化的认同，形成正确的价值观；在语言思维方面体现出逻辑性、思辨性与创新性；养成自主学习习惯，提升多渠道获取学习资源能力，自主、有效地开展学习，形成终身学习意识和能力。 <b>拓展模块:</b> 根据专业实际开设，具体包括职业提升、学业提升、素养提升三个类别。职业提升类别是专业必需、必要的专业英语课程，例如机电英语、酒店服务英语等课程；学业提升类别是专升本强化班开设的专升本英语；素养提升类别是为提升学生英语综合素养开设的英语阅读、英语写作等课程。</p>	分层教学、线上线下混合式教学	<p><b>基础模块</b> 考试总评成绩=40% (平时成绩)+60% (期末考试成绩) <b>拓展模块</b> 考查</p>	<p><b>基础模块</b> 第 I、II 学期开设，128 学时 <b>拓展模块</b> 第 III 或第 IV 学期开设，不少于 32 学时</p>
10	信息技术与人工智能通识	<p><b>教学内容:</b> 包括基础模块、人工智能通识模块两部分。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。人工智能通识模块包含人工智能通识素养、人工智能专业技能、人工智能行业应用能力三个部分的内容。 <b>教学目标:</b> 以提升信息素养与人工智能素养为核心，培养学生熟练掌握支撑专业学习与实际问题解决的办公软件及信息技术；以理解技术</p>	直观演示法、项目教学法、混合式教学	<p>考试 通过全国计算机等级考试一级《计算机基础及 WPS Office 应用》科目考试</p>	<p>第 I 学期开设，80 学时</p>

		趋势、社会特征与伦理规范为基础，强化其团队协作精神与职业操守；最终以塑造 AI 核心能力与伦理判断力为旨归，培养能够在复杂场景中创新应用 AI 技术、遵循人机协同规范、具备终身学习意识的复合型人才，全面提升其职业竞争力。			
11	劳动教育	<p><b>教学内容：</b>分为理论教育和劳动实践两部分。理论教育部分主要涵盖三大模块，一是思想与文化基础，包括中华优秀传统文化、习近平新时代中国特色社会主义思想；二是核心精神内涵，即劳动精神、劳模精神和工匠精神；三是实用知识与规范，包括劳动与就业、社会实践与志愿服务、劳动安全与保护等相关知识。劳动实践部分则与专业实训、岗位实习深度融合，并统筹安排各类课外劳动实践活动。</p> <p><b>教学目标：</b>引导学生确立马克思主义劳动观，铸牢“劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽”的价值信念；懂得劳动创造美好生活、不分贵贱的道理，养成热爱劳动、尊重普通劳动者的品格，培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；掌握满足生存发展所需的基本劳动能力，最终形成终身受益的良好劳动习惯。</p>	项目教学法、混合式教学、	考查 总评成绩 =40%（平时成绩）+ 60%（期末考试成 绩）	第Ⅱ学期 开设，16 学时
12	大学生创新与创业基础	<p><b>教学内容：</b>主要包括创新创业的基础知识与理论、创业团队的组建与管理、商业模式的设计与验证、创业计划书的撰写、新创企业的经营管理以及项目路演技巧等。</p> <p><b>教学目标：</b>培育学生的创新精神、创业意识与核心能力，使其掌握从团队组建、资源整合到商业计划撰写与公司开办的全流程基础知识；引导学生理解创新创业对个人职业发展及国家社会的重要意义，从而能够自觉遵循规律，勇于实践，将创新思维转化为创业行动。</p>	项目教学法、混合式教学	考查 总评成绩 =50%（考勤、课堂表现、走访调研及路演）+ 50%（期末考试成绩或课程报告）	第Ⅳ学期 开设，32 学时

## （2）公共基础选修课程

公共基础选修课程包括限定选修课和任意选修课。公共基础限定选修课包括安全教育、国家安全教育、大学美育等。公共基础任意选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的课程，由学院教务处提供课程目录，

学生在第Ⅱ—Ⅳ学期进行选修，每学期1门。

表4 公共基础限选课程说明表

序号	课程名称	主要教学内容和教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	开设学期及学时
1	安全教育	<b>教学内容:</b> 主要包括消防安全、校园安全、实验室安全、公共安全、财产安全、人身安全、交通安全、食品安全、法律法规、应急知识、反诈禁毒等。 <b>教学目标:</b> 使学生了解个人安全常识, 牢固树立“安全第一”的意识, 掌握安全防范技能。	线上线下混合式教学	考查 总评成绩=40%(平时成绩)+60%(期末考试成绩)	第Ⅰ学期开设, 16学时
2	国家安全教育	<b>教学内容:</b> 主要包括国家安全的重要性, 我国新时代国家安全的形势与特点, 总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义, 以及相关法律法规; 国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。 <b>教学目标:</b> 使学生理解中华民族命运与国家关系, 践行总体国家安全观; 系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质, 理解中国特色国家安全体系, 树立国家安全底线思维, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。	线上学习, 由教师指导, 学生网上自主学习	考查 总评成绩=40%(平时成绩)+60%(期末考试成绩)	第Ⅱ学期开设, 16学时
3	大学美育	<b>教学内容:</b> 主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。 <b>教学目标:</b> 通过引导学生主动参与审美实践, 提升学生的良好的人文素养, 为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础, 为培养身心和谐发展的当代大学生服务。	线上学习, 由教师指导, 学生网上自主学习	考查 总评成绩=40%(平时成绩)+60%(期末考试成绩)	第Ⅲ学期开设, 32学时

## 2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践课程。

### (1) 专业基础课程

表5 专业基础课程说明表

序号	课程名称	主要教学内容和教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	开设学期及学时
----	------	-------------	----------	---------	---------

1	电子商务基础	<p><b>教学内容：</b>主要包括电子商务基本概念、模式；搭建网上商店，开展网络营销；客户关系优化；电子商务物流；电子商务交易平台和业务流程。</p> <p><b>教学目标：</b>运用电子商务平台后台，独立上架、下架新品；运用各网络平台开店并推广；设计有效的营销手段。</p> <p><b>思政主题：</b>吃苦耐劳、求真务实、勇于创新。</p>	教学做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动等方法	<p>考试</p> <p>平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 30%）40%；期末考试成绩占 60%</p>	第 I 学期开设 48 学时
2	电子商务法律法规	<p><b>教学内容：</b>主要包括电子商务法的根本原理；电子商务相关法律制度。</p> <p><b>教学目标：</b>运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题；运用电子商务法律。</p> <p><b>思政主题：</b>诚信经营。</p>	讨论式教学法、案例式教学法	<p>考试</p> <p>平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 30%）40%；期末考试成绩占 60%</p>	第 II 学期开设 32 学时
3	选品与采购	<p><b>教学内容：</b>主要包括商品基本认知和品类划分、编码、质量辨识与养护；电商产品分类与类目；移动商务选品；商品采购流程。</p> <p><b>教学目标：</b>运用所学知识为直播间选择物美价廉的产品；设计采购方案，为企业所需的商品进行采购。</p> <p><b>思政主题：</b>团队意识和实践精神。</p>	探究式教学法、讨论式教学法、案例式教学法	<p>考查</p> <p>平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 30%）40%；期末考试成绩占 60%</p>	第 II 学期开设 32 学时
4	AIGC 电子商务文案	<p><b>教学内容：</b>主要包括电子商务平台文案基础知识；电子商务平台文案写作的流程；网站软文写作方法；运用 AIGC 提高文案设计效率。</p> <p><b>教学目标：</b>运用文案写作的一般概念；设计文案写作的基础；运用各类电商文案推广产品。</p> <p><b>思政主题：</b>创新意识和严谨求实的工作态度。</p>	任务驱动、教学做一体化	<p>考试</p> <p>平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、实践占 20%）40%；期末考试成绩占 60%</p>	第 III 学期开设 56 学时
5	商品拍摄与素材编辑	<p><b>教学内容：</b>主要包括商品拍摄的特点和要求；拍摄器材准备；光线的使用；商品的布局；背景的选择和处理。</p> <p><b>教学目标：</b>设计预算选购适合自己进行商品拍摄的数码相机、照明设备和相关的摄影辅助器材；设计不同的产品摄影构图方法和拍摄方案；运用作图软件处理商品图片。</p> <p><b>思政主题：</b>审美能力、艺术设计鉴赏能力、文化自信。</p>	探究式教学法、讨论式教学法	<p>考查</p> <p>平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、实践占 20%）40%；期末考试成绩占 60%</p>	第 III 学期开设 72 学时

6	跨境电商	<p><b>教学内容:</b> 主要包括跨境电子商务综述; 跨境网络营销推广与数据分析; 跨境平台的个人账户注册、认证、商品选品、产品定价和利润计算。</p> <p><b>教学目标:</b> 列举八项基本业务操作技能, 即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作。</p> <p><b>思政主题:</b> 大国自信、知识产权保护意识。</p>	讲授式教学法、案例教学法、分组式教学法	<p>考试</p> <p>平时考核: (课堂考勤占 10%、作业占 10%、实践占 20%) 40%; 期末考试成绩占 60%</p>	第 IV 学期 开设 64 学时
7	商务数据分析与应用	<p><b>教学内容:</b> 主要包括电子商务数据分析与基础数据采集; 数据分类、处理与分析; 基础数据监控与数据报表制作。</p> <p><b>教学目标:</b> 运用直播运用数据和采集数据对直播间运营情况进行分析; 说出生意参谋, 数据魔方, EXCEL 或其他常用数据分析工具软件, 对店铺的主要运营状况、问题进行分析, 撰写的数据分析报告。</p> <p><b>思政主题:</b> 严谨求实的工作态度, 遵纪守法经营作风。</p>	任务驱动、教学做一体化	<p>考查</p> <p>平时考核: (课堂考勤占 10%、作业占 10%、实践占 20%) 40%; 期末考试成绩占 60%</p>	第 IV 学期 开设 64 学时

## (2) 专业核心课程

表 6 专业核心课程说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	开设学期及学时
1	直播销售	<p><b>教学内容:</b> 主要包括直播运营团队的组建、场景搭建、流程规划、控场策略、活动策划; 淘宝直播、抖音、快手、拼多多、小红书等平台直播的账号开通、选品、引流、商品上架与讲解、气氛维护、粉丝运维、后期管理等环节的运营策略。</p> <p><b>教学目标:</b> 运用直播营销的特点、优势达成营销目标; 设计策划与筹备整个直播流程; 设计直播营销的Implement和执行。</p>	理论与实践一体化教学, 做到教、学、做的统一	<p>考试</p> <p>平时考核: (课堂考勤占 10%、作业占 10%、实践占 20%) 40%; 期末考试成绩占 60%</p>	第 I 学期 开设 64 学时

		<b>思政主题：</b> 诚实守信，善于沟通，遵纪守法。			
2	新媒体运营	<b>教学内容：</b> 主要包括新媒体的概念与特征与类型；新媒体广告投放载体；新媒体运营平台及平台策略；新媒体负面效应及网络舆情管理；新媒体岗位及能力需求。 <b>教学目标：</b> 运用新媒体营销的基本知识以及相关原理；设计新媒体营销方案；运用新媒体营销方式推广直播间产品，完成营销目标。 <b>思政主题：</b> 创新意识和团队协作能力。	教学做一体化、任务驱动法	考试 平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、实践占 20%）40%；期末考试成绩占 60%	第 V 学期开设 64 学时
3	网络推广	<b>教学内容：</b> 主要包括网店运营推广的基本概念、方法；店铺活动与促销手段；网店引流与日常运营管理；网店运营优化。 <b>教学目标：</b> 运用开拓网络市场；设计产品、产品线布局、定价；运用各种推广方式和促销活动能力。 <b>思政主题：</b> 良好的礼仪修养，诚信创造意识。	案例教学法、任务驱动法	考试 平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、实践占 20%）40%；期末考试成绩占 60%	第 II 学期开设 64 学时
4	直播运营	<b>教学内容：</b> 主要包括日常交易流程，包括买家购物流程、买家付款方式、卖家订单流程、退换货流程；区分避免常用违规行为。 <b>教学目标：</b> 列举策划直播营销前期方案、组织团队架构以及直播宣传与引流；运用直播电商后期传播要点与数据复盘技巧；设计直播活动策划，直播传播形式以及粉丝运营的方案，直播活动的数据复盘和数据分析。 <b>思政主题：</b> 诚实守信商业作风，遵纪守法经营作风。	教学做一体化、案例分析、任务驱动法	考试 平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、实践占 20%）40%；期末考试成绩占 60%	第 III 学期开设 80 学时
5	视觉营销设计	<b>教学内容：</b> 主要包括旺铺系统简介及装修后台布局简介；商品分类管理、宝贝分类管理；店铺页头（店招导航）页尾设置；店铺页首装修；宝贝详情页、分类页模板装修。 <b>教学目标：</b> 设计网店装修方案；模仿分析店铺、装修配色定位；运用淘宝店铺装修进行基本的管理；对淘宝店铺结构管理、挂件布局有着基本的认	理论与实践一体化教学，做到教、学、做的统一	考查 平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、实践占 20%）40%；期末考试成绩占 60%	第 III 学期开设 48 学时

		识。 <b>思政主题:</b> 审美能力和民族文化认同。			
6	内容策划与编辑	<b>教学内容:</b> 主要包括网站内容编辑师的职业定位; 网络信息市场的方法、灵活运用站内外平台发布企业产品信息、通过品牌故事和事件营销宣传企业网站; 策划各种主题活动, 借势多种网络社区平台进行互动营销活动策。 <b>教学目标:</b> 设计主题活动; 通过网络平台宣传企业网站和产品。 <b>思政主题:</b> 创新能力、表达能力。	理论与实践一体化教学	考查 平时考核: (课堂考勤占 10%、作业占 10%、实践占 20%) 40%; 期末考试成绩占 60%	第 III 学期开设 64 学时
7	电商物流	<b>教学内容:</b> 主要包括电子商务物流的基本概念和重要性; 电子商务物流的基本流程, 包括订单处理、仓储管理、配送管理等方面; 电子商务物流的操作方法。 <b>教学目标:</b> 运用现代物流管理理论、信息系统的手段、方法; 设计供应链规划、设计运作流程。 <b>思政主题:</b> 吃苦耐劳精神, 安全生产意识。	理论与实践一体化教学, 做到教、学、做的统一	考试 平时考核: (课堂考勤占 10%、作业占 10%、实践占 20%) 40%; 期末考试成绩占 60%	第 IV 学期开设 32 学时
8	市场策划	<b>教学内容:</b> 主要包括什么是市场调研; 市场调研的流程与方法; 市场调研数据来源。 <b>教学目标:</b> 设计市场调研问卷; 运用市场调研结果, 制定营销可行性方案。 <b>思政主题:</b> 数字化思维、求真务实。	理论与实践一体化教学, 做到教、学、做的统一	考查 平时考核: (课堂考勤占 10%、作业占 10%、实践占 20%) 40%; 期末考试成绩占 60%	第 V 学期开设 64 学时

### (3) 专业拓展课程

表 7 专业拓展课程说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	开设学期及学时
1	短视频策划与制作	<b>教学内容:</b> 主要包括视频剪辑制作流程; 视频剪辑的基本方法和制作手段; 会声会影, 巧影等视频剪辑软件的使用。 <b>教学目标:</b> 运用视频剪辑的操作能力; 运用数字特效的内部构成、外部结构语言的掌握并提高审美能力; 运用软件、硬件组织协调的能力, 以及对内	教学做一体化(讲练结合)、案例、项目、任务驱动等方法	考查 平时考核: (课堂考勤占 10%、作业占 10%、实践占 20%) 40%; 期末考试成绩占 60%	第 II 学期开设 48 学时

		容及形式的策划整合能力。 <b>思政主题：</b> 社会主义核心价值观、中华优秀传统文化。			
2	消费者行为分析	<b>教学内容：</b> 主要包括消费者行为的理解、营销；消费者行为的研究内容、办法；消费者心理分析概述、感觉与知觉分析、情绪与情感分析、性格与能力分析、购置动机分析概述、需要分析、购置动机分析；个人因素分析、市场因素营销分析。 <b>教学目标：</b> 运用所学的知识初步观察和分析身边消费者的心理和行为；运用消费者行为的知识进行营销策划，制订营销方案；运用对周边消费者消费现象的分析来解决实际问题。 <b>思政主题：</b> 社会主义核心价值观。	讲授法、讨论法、验证法、视频演示法、案例分析法、	考试 平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、实践占 20%）40%；期末考试成绩占 60%	第 IV 学期开设 56 学时
3	零售门店 O2O 运营	<b>教学内容：</b> 零售业数字化转型历程与 O2O 模式内涵，；零售业数字化转型历程与 O2O 模式内涵；用户行为追踪→精准营销→服务反馈；商品数字化管理；用户精细化运营；数据分析与 GRAI 复盘法。 <b>教学目标：</b> 运用用户画像构建、商品配置策略等工具方法；设计 O2O 营销活动并分析数据优化运营；搭建智慧门店解决方案的实践能力。 <b>思政主题：</b> 守正创新、文化自信与国货振兴、工匠精神。	讲授法、讨论法、验证法、视频演示法、案例分析法、	考试 平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、实践占 20%）40%；期末考试成绩占 60%	第 IV 学期开设 32 学时
4	AI 直播电商实训	<b>教学内容：</b> 主要包括直播间搭建与场景布置；直播间商品讲解与场控；直播间预热与推广；运用 AI 技术提高直播效率，降低直播成本。 <b>教学目标：</b> 设计直播间场景搭建；设计直播间正常开播；运用短视频和软文预热并推广直播间。 <b>思政主题：</b> 团队协作能力。	案例教学法、分组式教学法	考查 平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 30%）40%；期末考核成绩占 60%	第 V 学期开设 64 学时
5	管理学基础	<b>教学内容：</b> 管理学核心概念和理论；管理理论流派；管理四大职能。 <b>教学目标：</b> 运用管理学的基本理论和基本方法解决学习问题，提高学习效率；运用管理的四项职能提高工作效率和团队协作能力；运用管理学知识。	讲授式教学法、案例教学法、分组式教学法	考试 总平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 30%）40%；期末考试成绩占 60%	第 V 学期开设 32 学时

		思政主题：吃苦耐劳精神，团结协作精神。			
--	--	---------------------	--	--	--

### 3. 实践性教学环节

以职业技能培养为主线，遵循识岗、跟岗、顶岗的职业成长规律，按“基础能力-核心能力-职业素养”3个层次，“课程单元实训-课程综合实训-专业综合实训-岗位实习”4个阶段培养学生职业技能，构建“三层次四阶段”专业实践教学体系。实践性教学贯穿于人才培养全过程，主要包括实训、实习、社会实践活动等形式。实训主要在校内、外实训基地开展完成，认识实习及岗位实习主要在校外实训基地等开展；社会实践由学院组织，可在校内实训基地、社区及其他校外场所开展完成。本专业的集中实践课程主要包括岗位实习等，具体见下表：

表8 集中实践课程说明表

序号	集中实践课程名称	主要教学内容与教学目标	实践地点	开设学期	开设周数	考核方式
1	认识实习	<p><b>教学内容：</b>与仙服供应链企业进行一周的直播实训。</p> <p><b>教学目标：</b>完成为期一周的直播店铺开设、直播间搭建、直播策划、直播运营、直播复盘实战训练，了解企业直播用人标准，提高人才培养质量。</p>	直播实训室	II	1	实操
2	岗位实习	<p><b>教学内容：</b>直播策划；直播场景搭建；直播销售、直播复盘；短视频制作、新媒体运营。</p> <p><b>教学目标：</b>能对直播间商品进行管理并策划直播推广方案；能对直播间环境进行选择、设置直播活动；能设置直播互动完成直播销售；能结合直播效果和直播数据对直播进行复盘。</p>	企业	V, VI	24	实习报告

在直播电商行业的校企合作企业进行直播策划、直播场景搭建、直

播销售、直播复盘、短视频制作、新媒体运营岗位实习。学院严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，建有稳定、够用的实习基地（见表15），选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

### （三）特色素质教育活动

为推进课堂教学、科技文化活动、社会实践“三个课堂”有效联动，促进学生全面发展，本专业按照《仙桃职业学院素质学分管理实施办法（修订）》要求，围绕学院和二级学院活动整体规划，结合本专业实际，精心设计以下特色素质教育活动。

表9 本专业特色素质教育活动规划一览表

序号	活动模块	项目名称	项目主要内容	举办学期	认证学分	备注
1	A	网络营销与直播电商爱国教育	爱国爱校主题教育	I	1	
2	B	网络营销与直播电商助农直播	对学院扶贫点农产品进行公益性网络推广与直播带货	IV, V	1	
3	E	职业生涯规划	分析职业生涯，制定职业生涯规划	I	0.5	

## 七、学时安排

### （一）教学时间分配表

表10 教学时间分配表

学期	入学教育及军训	单元教学	集中实践			复习考试	机动	社会实践	毕业教育	合计	平均周学时	备注
			技能训练	认识实习	岗位实习							
I	2	14			/	1	1	/	21	28	寒假	
							3					
II	/	14			/	1	0	/	19	26		

				1				3				暑假
III	/	16			/	1	1		/	20	20	
								2				
IV	/	16			/	1	1		/	20	21	
								2				
V	/	11			4	1	1		/	19	20	
					2							
VI	/				18		1		2	21		
合计	2	71		1	24	5	5	10	2	120		

## (二) 专业课程学时、学分分配表

表 11 专业课程体系学时、学分分配表

课程类别		课程门数	理论学时	实践学时	总学时	学分	占总学时百分比 (%)
公共基础课	公共基础必修课	12	388	338	726	40.5	28%
	公共基础选修课	6	160	0	160	10	6%
	小计	18	548	338	886	50.5	35%
专业课	专业基础课	7	230	138	368	23	14%
	专业核心课	8	230	250	480	30	19%
	专业拓展课	5	104	128	232	14.5	9%
	集中实践课	2	/	600	600	25	23%
	小计	22	564	1116	1680	92.5	65%
	其中	专业必修课	17	460	988	1448	78
	专业选修课	5	104	128	232	14.5	9%
合计		40	1112	1454	2566	143	/
所占总学时百分比 (%)		/	43%	57%	/	/	/

## 八、教学进程总体安排

表 12 网络营销与直播电商专业教学进程安排表

		学年						一		二		三		合计				
		学期						I	II	III	IV	V	VI					
		单元教学周数						14	14	16	16	11	0	71				
		集中实践周数（含军训、实习、技能训练、毕业设计等在内的以整周为单位安排的集中实践教学）						2	1	0	0	6	18	27				
类别	序号	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	计划学时			考核方式(学期)		周学时数/教学周数						备注
							合计	理论	实践	考试	考查							
公共基础必修课	1	军事理论与军训	JC1019	B	必修	4	148	36	112		I、II	148						集中实践 2w，理论线上
	2	思想道德与法治	JC1013	A	必修	3	48	40	8	I		48						
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	JC1003	A	必修	2	32	24	8	II		16	16					
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	JC1018	A	必修	3	48	40	8	II			48					
	5	形势与政策	JC1004	A	必修	1	16	16	0		I、II	8	8					III-VI学期以讲座形式开展
	6	大学生心理健康教育	JC1017	B	必修	2	32	16	16		I、II	16	16					
	7	大学生职业发展与就业指导	JC1006	B	必修	2.5	38	28	10		I、IV	16			22			
	8	大学体育	JC1008	C	必修	7	108	12	96		I、IV	36	36		36			
	9	大学英语	JC1009	A	必修	8	128	112	16	I、II		64	64					
	10	信息技术与人工智能通识	JC1020	C	必修	5	80	24	56	I		80						
	11	劳动教育	JC1015	B	必修	1	16	16	0		II		16					线上,实践融入专业实训和岗位实习
	12	大学生创新与创业基础	JC1016	B	必修	2	32	24	8		IV				32			

		小计（公共基础必修课 12 门）				40.5	726	388	338			432	204	0	90			
公共基础选修课	1	安全教育	JC1021	B	限选	1	16	16	0		I	16						线上,实践在课外开展
	2	国家安全教育	JC1022	B	限选	1	16	16	0		II		16					
	3	大学美育	JC1023	B	限选	2	32	32	0		III			32				
	4	公共选修课 1	JC2XXX	A	任选	2	32	32	0				32					线上,教务处提供公选课目录,学生在第II-V学期选修,每学期不超过2门。
	5	公共选修课 2	JC2XXX	A	任选	2	32	32	0					32				
	6	公共选修课 3	JC2XXX	A	任选	2	32	32	0						32			
		小计（公共基础选修课 6 门）				10	160	160	0			16	48	64	32			
	合计				50.5	886	548	338			448	252	64	122				
专业课	专业基础课	1	电子商务基础	DS118	A	必修	3	48	48	0	I	48						
		2	电子商务法律法规	WZ102	A	必修	2	32	32	0	II		32					
		3	选品与采购	WZ103	A	必修	2	32	32	0		II		32				
		4	AIGC 电子商务文案	WZ108	B	必修	3.5	56	24	32	III				56			
		5	商品拍摄与素材编辑	WZ105	B	必修	4.5	72	22	50		III			72			
		6	跨境电商	WZ106	B	必修	4	64	40	24	IV					64		
		7	商务数据分析与应用	WZ107	B	必修	4	64	32	32		IV				64		
		小计（专业基础课 7 门）				23	384	230	138			48	64	128	128			
专业核心课	1	直播销售	WZ201	B	必修	4	64	32	32	I	64							
	2	新媒体运营	WZ202	B	必修	4	64	32	32	V						64		
	3	网络推广	WZ203	B	必修	4	64	32	32	II		64						
	4	直播运营	WZ204	B	必修	5	80	30	50	III				80				
	5	视觉营销设计	WZ205	B	必修	3	48	24	24		III			48				
	6	内容策划与编辑	WZ206	B	必修	4	64	32	32		III			64				

	7	电商物流	WZ208	B	必修	2	32	16	16	IV					32			
	8	市场策划	WZ209	B	必修	4	64	32	32		V					64		
	小计（专业核心课 8 门）					30	480	230	250			64	64	192	32	128		
专业拓展课	1	短视频策划与制作	WZ301	B	限选	3	48	24	24		II		48					
	2	消费者行为分析	WZ302	B	限选	3.5	56	32	24	IV					56			
	3	零售门店 O2O 运营	WZ307	B	限选	2	32	16	16	IV					32			
	4	AI 直播电商实训	WZ308	C	限选	4	64	0	64		V					64		
	5	管理学基础	WZ306	A	限选	2	32	32	0	V						32		
	小计（专业拓展课 5 门）					14.5	232	104	128			0	48	0	88	88		
集中实践	1	认知实习	WZ405	C	必修	1	24	0	24		II		24					
	2	岗位实习	WZ406	C	必修	24	576	0	576		V、VI					144	432	
	小计（集中实践课 2 门）					25	600	0	600			0	24	0	0	144	432	
合计					92.5	1680	564	1116			112	200	320	248	368	432		
总计					143	2566	1112	1454			560	452	384	370	368	432		

## 九、实施保障

### (一) 人才培养模式

本专业不断健全产教融合、校企合作长效机制，基于学院“一中心双主体三引领四融合”（以学生为中心，以校企为双主体，坚持标准引领、技术引领、创新引领，着力推进“岗课赛证”融合育人）的人才培养模式顶层设计，创新实施“三融合、三循环、三递进”的人才培养模式。

“三融合、三循环、三递进”人才培养模式是一种深度融合岗位要求、课程体系、技能竞赛与证书认证的创新教育模式。“三融合”指校企深度融合、教学理论与岗位实践融合、工作能力与职业素养融合；“三循环”指学校公共基础课程、公共专业课程和企业的行业认知学习、基础课程延伸之间的理论与实践循环；学校职业素养课程、专业核心课程和企业专业课程、企业实践项目之间的理论与实践循环；学校专业拓展课程、技能实训课程与企业岗位能力培训、企业岗位实践之间的理论与实践循环；“三递进”指知识结构递进、职业能力递进、职业素养递进。

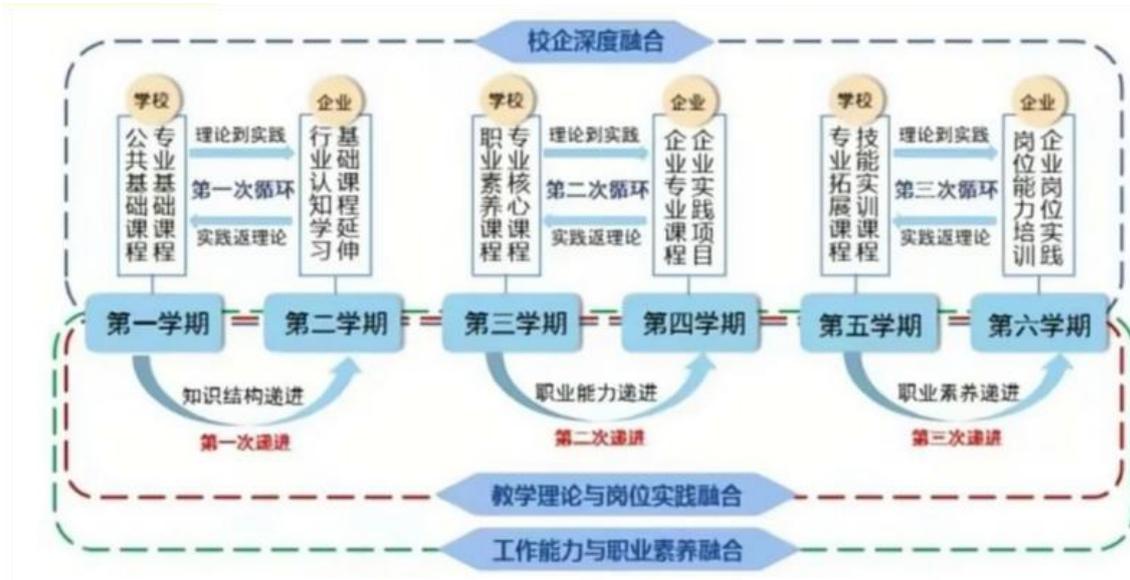


图2 “三融合、三循环、三递进”人才培养模式图

## (二) 师资队伍

本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

### 1. 队伍结构

充分整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建了校企合作、专兼结合的教师团队，建立了定期开展专业教研机制。本专业现有授课教师 15 人（不含公共课），其中专任教师 13 人，兼职教师 2 人。学生数与本专业专任教师数比例为 20 : 1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 85%，高级职称专任教师的比例为 30%，专任教师队伍的职称、年龄、工作经验等梯队结构合理。本专业授课教师队伍结构见下表。

表 13 本专业授课教师队伍结构

专任教师	总人数	13		学生数与本专业专任教师数比例	20 : 1			
	高级职称（含副高）专任教师的比例	30%		“双师型”教师占专业课教师比例	85%			
	年龄结构		学历结构		职称结构		双师结构	
	30 岁以下	3 人	专科	0 人	初级	6 人	双师型	11 人
	30~39 岁	6 人	本科	9 人	中级	3 人		
	40~49 岁	4 人	硕士	4 人	副高级	4 人	非双师型	2 人
	50 岁以上	人	博士	0 人	高级	0 人		
兼职教师	总人数	2		职称结构	初级	0 人		
	主要合作企业名称 (限填 3 个)	湖北伟旭网络科技有限公司			中级	0 人		
		湖北九珠蛋业有限公司			副高级	1 人		
		仙桃市鼎成无纺布制品有限公司			高级	1 人		

### 2. 专业带头人聘用要求

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、互联网和相关服务业、商务服

的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

### **3. 专任教师聘用要求**

具有高校教师资格；原则上具有电子商务类、工商管理类、计算机类、设计学类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或者生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

### **4. 兼职教师聘用要求**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上相关专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

## **（三）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

### **1. 专业教室条件**

教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，一般配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备等，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### **2. 校内外实训条件**

本专业实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定或办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展网络营销策划、新媒体运营推广、客户开发管理、短视频制作、直播电商等实训活动。鼓励师生在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 14 本专业实训资源列表

实训室名称	主要设备名称	数量 (台/套)	主要实训项目	支撑课程	工位 数	数量 (间)
直播实训室	计算机	6	直播类	直播营销、直播策划	6	3
	补光灯	6				
	直播支架	5				
	绿幕	3				
	直播桌椅	6				
摄影摄像实训室	计算机	120	内容制作类	内容策划与编辑、短视频策划与制作	120	2
	服务器	1				
	投影设备	2				
	摄影台	5				
	背景架	5				
电商运营实训室	计算机	100	客服、运营类	直播销售、网络推广、商务数据分析与应用	100	2
	服务器	1				
	投影设备	2				
	路由器	2				

### 3. 实习场所条件

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，本专业经实地考察，与具有稳定合作关系的单位共建有一批实习基地，并签署了学校、学生、实习单位三方协议。这些单位符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，能提供渠道销售主管、直播销售员、商品选品主管、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专

员、市场策划主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。

学院和实习单位双方共同制订实习计划，配备有相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 15 本专业实习基地一览表

序号	基地名称	主要功能	接纳学生数	备注
1	湖北伟旭网络科技有限公司	客服实训	5	
2	湖北他拍档电子商务有限公司	运营实训、跨境实训	5	
3	武汉领鲸科技有限公司	运营实训	10	
4	上海网萌网络科技有限公司	客服实训	10	
5	杭州四喜网络科技有限公司	售前客服、售后客服	10	
6	广州依迪娜服饰有限公司	直播实训	10	

#### (四) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

##### 1. 教材资源

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材能体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 16 本专业核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	教材名称	出版社	出版日期	主编	教材类型	备注
1	直播销售	直播电商	中南大学出版社	2022-08	杨松茂	传统教材	
2	新媒体运营	新媒体运营（微	人民邮电	2024-05	姜悦、	传统教材	

		课版 第2版)	出版社		王紫薇、田睿		
3	网络推广	网店运营基础(第二版)	高等教育出版社	2022-07	北京鸿科经纬科技有限公司	传统教材	国家“十四五”规划教程
4	直播运营	网络直播运营(中级)	江苏凤凰教育出版社	2021-08	艳珍	传统教材	国家“十四五”规划教程
5	视觉营销设计	网店美工	吉林大学出版社	2022-07	黄莹	传统教材	
6	内容策划与编辑	网络编辑:内容规划 文案创作运营推广(第2版 微课版)	人民邮电出版社	2023-04	宋夕东	传统教材	国家“十三五”规划教程
7	电商物流	物流营销	高等教育出版社	2023-08	胡延华	传统教材	
8	市场策划	市场调查与预测	上海交通大学出版社	2021-08	辛磊	传统教材	

## 2. 图书文献资源

学院图书馆馆藏总量 130 余万册,其中纸质图书 72 余万册。学院及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献,常年订阅各类报纸杂志近 500 种,订购了 CNKI 中国知网期刊全文数据库、超星电子图书、掌阅精选数字图书,以及职业教育技能视频等各类数字资源,能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。

## 3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真教学软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。本专业依托超新学习通、智

慧树等课程平台建有，可充分满足师生教学之需。学院和超星、智慧树等公司合作，引进了 50 多门优质网络课程供教师和学生使用。

### **（五）教学方法**

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极将大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术广泛应用在教学中，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。推进信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式，打造有效课堂。

### **（六）教学评价**

改进学习过程管理与评价，改革和完善教学评价标准和方法。对教师评价，可采取同行评价、教学督导评课和学生评教确保教学质量。对学生评价，强调过程性评价，重视学生学习过程、技能提升过程、社会适应过程等方面的观察与记录；建立多元评价主体，包括老师、同学、企业和社会等，让评价的结果更加全面、客观；形成动态评价机制，包括定期评价、不定期评价、自我评价，以便及时了解学生的发展状况、调整教育教学策略；重视结果反馈与指导，评价结果及时反馈给学生，并提出具体的指导建议，帮助学生提高认知能力和技能水平，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率，更好的达成学习目标。

课程考核采用平时考核加期末考试相结合的方式，平时成绩和期末考查成绩均以百分制计算。

### **（七）质量管理**

1. 学校和计算机科学技术学院建立了专业人才培养质量保障机制，不断完善专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善了人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和计算机科学技术学院完善了教学管理机制，加强了日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进了专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## **十、毕业要求**

### **（一）学分要求**

在修业年限内必须完成本专业规定课程学习且成绩合格，修满 143

学分，其中公共基础选修课 10 学分；完成 6 个月的岗位实习，考核合格；修满 12 个素质学分。

## （二）外语、计算机、普通话要求

1. 外语能力要求：具备一定的英语基础和阅读能力，鼓励取得全国大学生英语四级证书。

2. 计算机能力要求：具备熟练应用计算机的能力，取得全国计算机等级考试一级证书。

3. 普通话水平要求：在校期间需取得普通话水平二级乙等证书，新疆等地区的少数民族学生获得普通话水平三级证书即可。

## （三）职业资格证书要求

本专业学生在毕业前必须取得以下表中至少 1 个职业资格证书。鼓励学生考取高级别证书。

表 17 专业相关职业技能等级证书

序号	证书名称		发证单位	等级
1	职业技能等级证书	电子商务师	工业和信息化部教育与考试中心	中级工
2		互联网营销师	中国轻工业联合会	初级工、中级工

## （四）学分替代

学生通过考取职业资格证书、技能等级证书，参加专业技能竞赛、创业等方式，获得各类有效的学分、奖励等成果，经证明已达到或超过本专业毕业要求任务学习水平，符合专业任务学习取得学分的标准，可按照学院学分替代管理有关文件要求，申请替换成本专业人才培养方案所规定的相关课程学分。

## 十一、专业建设指导委员会

表 18 专业建设指导委员会人员基本信息表

姓名	性别	出生年月	委员会职务	工作单位	职称/职务
刘明江	男	1978.01	主任委员	仙桃职业学院	副教授/计算机科学技术学院党总支副书记
杨威	男	1987.03	副主任委员	仙桃职业学院	副教授/计算机科学技术学院党总支副书记、院长
田文浪	男	1980.08	委员	仙桃职业学院	副教授/计算机科学技术学院副院长
张亚伟	男	1991.09	委员	仙桃职业学院	讲师/计算机科学技术学院副院长
张余松	男	1993.06	委员	湖北伟旭网络科技有限公司	高级工程师/湖北伟旭网络科技有限公司 经理
胡新振	男	1979.03	委员	湖北他拍档电子商务有限公司	高级工程师/湖北他拍档电子商务有限公司 CEO

## 十二、其他

### 附件 1：网络营销与直播电商专业人才培养目标分解

表 19 专业培养目标分解表

序号	具体内容
A	具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展
B	具有必备网络营销与直播电商专业知识和较强的网络营销与直播电商专业实践能力；
C	具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；
D	具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力、创业能力和解决网络营销与直播电商领域的实际问题的能力
E	具有终身学习、可持续发展、适应职业变迁的能力

### 附件 2：网络营销与直播电商专业培养规格与培养目标对应关系

表 20 专业培养规格与培养目标对应关系

序号	培养规格	对应的培养目标
1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感	A、D
2	掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握电子商务法律法规、安全防护、环境保护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神	A
3	掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力	A、C、E
4	具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合本专业加以运用	A、B
5	掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能	C、E
6	具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有综合运用所学知识、技能分析问题和解决问题的能力	E
7	掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力	A、E
8	掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好	A

9	树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚	A、E
10	掌握市场营销学、零售学、商品基础、电子商务基础、素材拍摄与编辑、商务数据分析与应用、财税基础等方面的专业基础理论知识	B
11	具有渠道开拓与运维的能力，能够完成销售渠道拓展、渠道运营策划、渠道绩效管理、销售渠道维护、渠道评估与改进等工作	B
12	具有直播营销的能力，能够完成选品分析、直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘等工作	B
13	具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调研、内容编辑制作推广、效果监测与评估等工作；能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等的策划与评估分析等工作	B
14	具有直播和新媒体运营的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程监测与调整、直播风险把控等工作；能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群运营、活动策划、运营效果监测等工作	B
15	具有客户服务与管理能力，能够完成客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、客户开发与转化、服务机构合作等工作	B、D
16	具有网络推广能力，能够完成广告投放、人群画像分析、渠道选择、结果分析、数据跟踪、推广预算等工作	B、D

### 附件 3: 专业思政设计

根据课程内容, 从不同角度挖掘思政元素, 思政教育设计紧密结合行业特点与社会主义核心价值观, 构建“三位一体”的思政教育体系。培养学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 树立正确的政治方向; 塑造学生诚信经营、守法合规、公平竞争的 职业操守, 培养“网络清朗空间”守护者意识; 增强学生对中华优秀传统文化的认同感, 提升文化传播与创新意识。思政教育内容也分三个模块: 基础思政模块包括马克思主义基本原理、新时代中国特色社会主义思想等基础理论教育; 专业思政模块结合网络营销与直播电商特点, 融入数字经济伦理、网络空间法治、消费者权益保护等内容; 实践思政模块通过真实项目实践, 培养学生解决实际问题的能力与社会责任感。三个模块具体落实在课程思政, 通过课前、课中、课后实施。

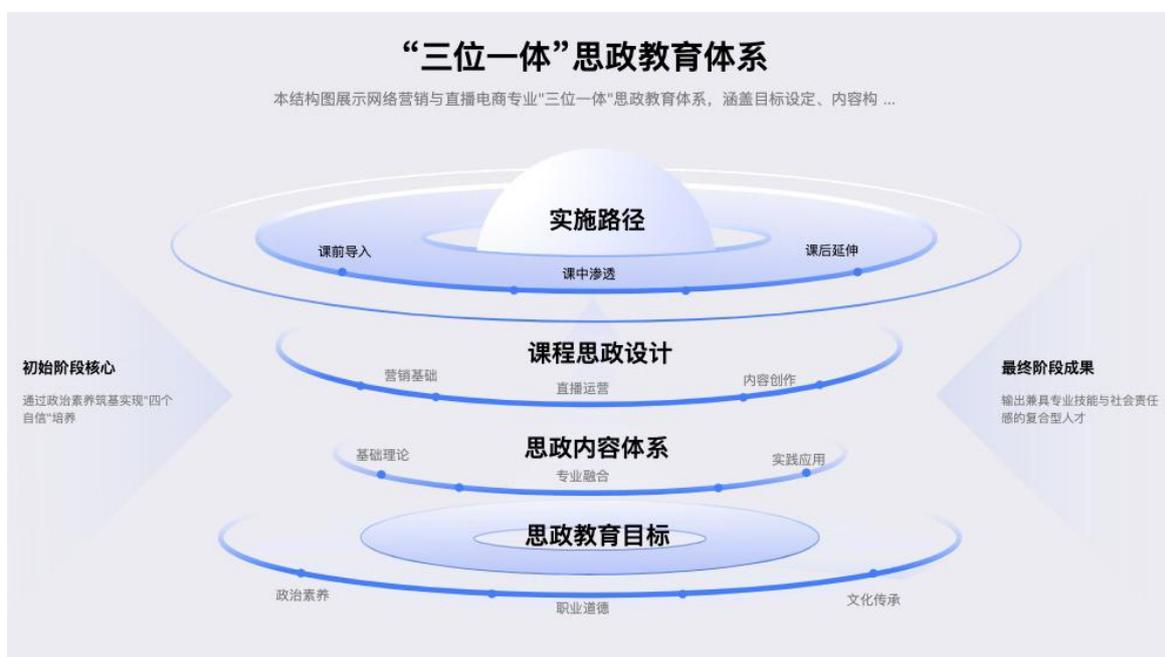


图 3 网络营销与直播电商专业思政设计结构图

### 附件 4: 课程地图

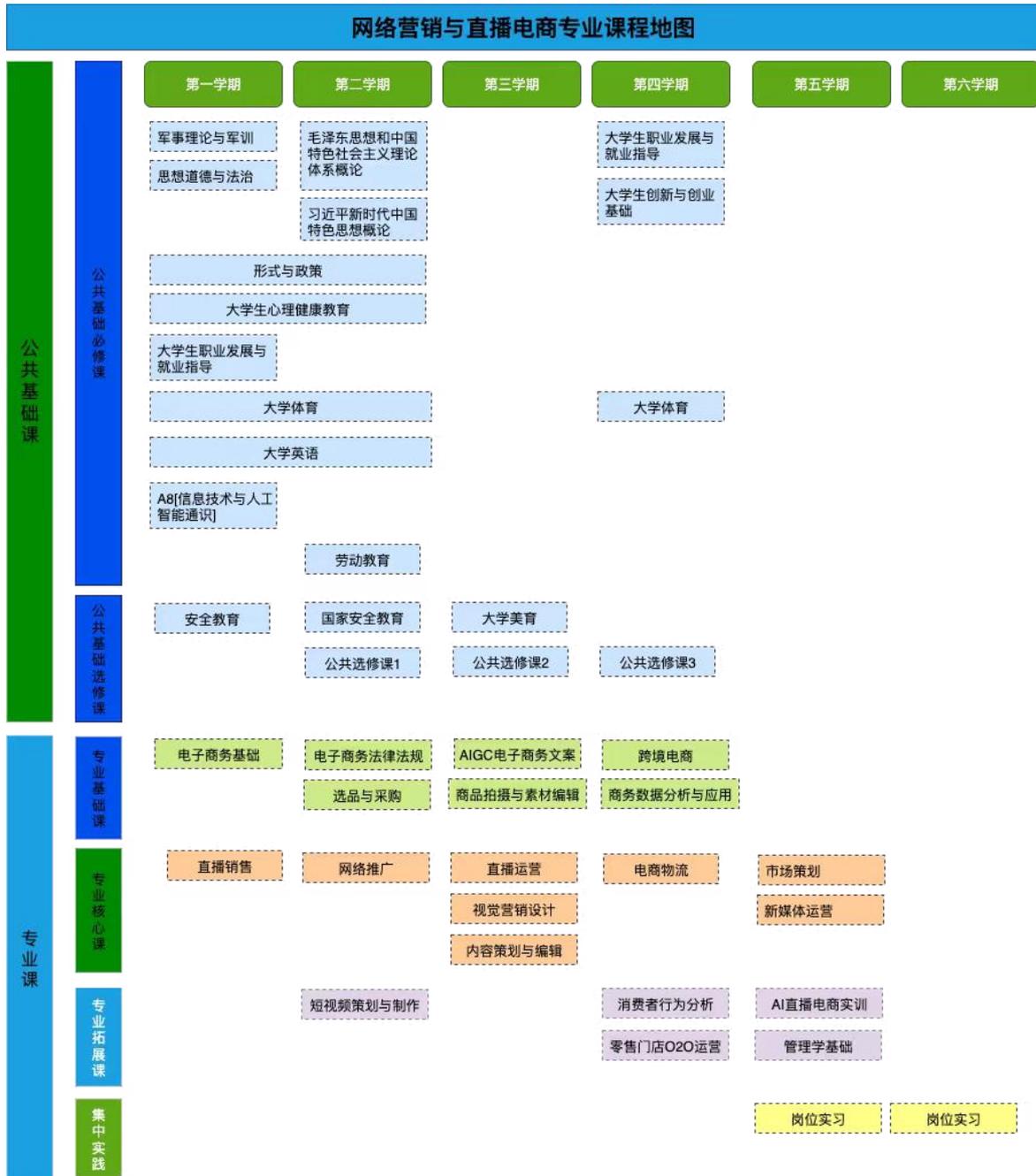


图 4 2025 级网络营销与直播电商专业课程地图

## 附件 5: 课程矩阵

表 21 网络营销与直播电商专业课程矩阵

序号	课程类别	课程名称	培	培	培	培	培	培	培	培	培	培	培	培	培	培	培	培	培
			养	养	养	养	养	养	养	养	养	养	养	养	养	养	养	养	养
			规	规	规	规	规	规	规	规	规	规	规	规	规	规	规	规	规
			格	格	格	格	格	格	格	格	格	格	格	格	格	格	格	格	格
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	公共基础课	军事理论与军训	H			M			M										
2		思想道德与法治	H	M							M								
3		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																
4		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																
5		形势与政策	H																
6		大学生心理健康教育							H										
7		大学生职业发展与就业指导			H			M											
8		大学体育							H		M								
9		大学英语			H	H		M											
10		信息技术与人工智能通识			H		H												
11		劳动教育		H							H								
12		大学生创新与创业基础			H			M											
13		安全教育		H					M										
14		国家安全教育	M	H															
15		大学美育								H									

16	专业 课	电子商务基础											H						
17		电子商务法律法规																	
18		选品与采购											H		H				
19		AIGC 电子商务文案													H				
20		商品拍摄与素材编辑										M			H				
21		跨境电商													H				
22		商务数据分析与应用													H				
23		直播销售													H	H			
24		网络推广																H	H
25		直播运营													H				
26		视觉营销设计														H	H		
27		内容策划与编辑														H			
28		电商物流													H				
29		市场策划														H		H	
30		新媒体运营													M	M	H	H	
31		短视频策划与制作															H	M	
32		消费者行为分析															H		
33		零售门店 O2O 运营												H			H		
34		AI 直播电商实训																	H
35		管理学基础																H	
36	岗位实习																	H	