



仙桃职业学院
XIANTAO VOCATIONAL COLLEGE

2025 级专业人才培养方案

专业大类：文化艺术大类

专业类：艺术设计类

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

修业年限：三年

制订时间：2025 年 7 月

专业负责人：边婧

编制说明

本方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）等文件要求，落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（中办发〔2022〕65号）《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》以及《湖北省深化职业教育人才培养体系改革三年行动方案》等文件精神，对接职业教育专业简介（2022年修订）、高等职业教育专科专业教学标准（2025年修订）等国家标准，结合学院指导意见编制。

方案编制团队在学院数字媒体艺术设计专业建设指导委员会的指导下扎实开展了调研、分析、起草、修改等工作，完成了本方案的编制。方案经论证会论证修改后，提交教务处审查、学院教学指导委员会审核、学院党委会会议审定，将于2025年9月正式实施。

编制成员名单

序号	姓名	工作单位	职务	职称
1	刘明江	仙桃职业学院	计算机科学技术学院党总支书记	副教授
2	田文浪	仙桃职业学院	计算机科学技术学院副院长	副教授
3	边 婧	仙桃职业学院	数字媒体艺术设计教研室主任	副教授
4	郑 珊	仙桃职业学院	文化艺术中心	副教授
5	陈 瑶	仙桃职业学院	数字媒体艺术设计教师	助讲
6	汪财源	仙桃职业学院	数字媒体艺术设计教师	助讲
7	任 宇	仙桃职业学院	数字媒体艺术设计教师	助讲
8	刘 畅	仙桃职业学院	数字媒体艺术设计教师	助讲

备注说明：参与编写的主要成员，含校外专家

编制执笔人：

审 核 人：

（二级学院分管教学院长）

（二级学院院长）

（教务处处长）

（学院分管教学院长）

目 录

一、专业名称及代码	6
二、入学要求	6
三、修业年限	6
四、职业面向	6
(一) 职业面向	6
(二) 岗位能力分析	6
五、培养目标与培养规格	10
(一) 培养目标	10
(二) 培养规格	10
六、课程设置	12
(一) 课程体系	12
(二) 课程设置及要求	13
(三) 特色素质教育活动	25
七、学时安排	25
(一) 教学时间分配表	25
(二) 专业课程学时、学分分配表	26
八、教学进程总体安排	27
九、实施保障	30
(一) 人才培养模式	30
(二) 师资队伍	30
(三) 教学设施	32
(四) 教学资源	34

(五) 教学方法	36
(六) 教学评价	36
(七) 质量管理	36
十、毕业要求	37
(一) 学分要求	37
(二) 外语、计算机、普通话要求	37
(三) 职业资格证书要求	38
(四) 学分替代	38
十一、专业建设指导委员会	38
十二、其他	39
附件 1: 数字媒体艺术设计专业人才培养目标分解	39
附件 2: 数字媒体艺术设计专业培养规格与培养目标对应关系	39
附件 3: 数字媒体艺术设计专业思政设计	错误! 未定义书签。
附件 4: 课程地图	40
附件 5: 课程矩阵	41

数字媒体艺术设计专业人才培养方案（2025 级）

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）
主要岗位（群）或技术领域	数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作
职业类证书	数字创意建模、数字媒体交互设计、新媒体运营、数字影视特效制作、动画制作

（二）岗位能力分析

表2 主要工作岗位及其岗位能力分析表

岗位名称	典型工作任务	工作过程	岗位能力要求
数字媒体 平面艺术 设计	公司品牌 形象设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开展品牌调研，明确品牌定位与核心价值； 2. 设计品牌标志、标准字、标准色等 VI 基础要素； 3. 制定 VI 应用规范（如办公物料、宣传物料等）； 4. 输出 VI 设计手册并指导落地应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练运用专业软件，实现平面图形和文字的排版； 2. 能够熟练运用专业语言，向用户表达设计意图；
	设计公司宣传 画册	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对接需求方，明确宣传画册的主题、受众及核心信息； 2. 规划画册结构（封面、目录、内页板块等）； 3. 进行图文排版设计，优化视觉层级； 4. 对接印刷厂，确认材质、工艺并跟进打样与印刷。 	<ol style="list-style-type: none"> 3. 会基础的静物摄影、布光； 4. 熟练掌握 Photoshop 软件的基本操作
	设计品牌手册	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收集品牌相关资料（发展历程、核心优势、产品体系等）； 2. 梳理手册内容框架，确定设计风格； 3. 完成图文排版、图片处理及版式美化； 4. 协调印务发行，确保手册质量与交付时效。 	<ol style="list-style-type: none"> 规律，具有处理图片的能力； 5. 熟练掌握 Illustrator 软件的基本操作规律，具有字体设计的能力；
	公司网站 网店整体页面 设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析网站 / 网店的定位与目标用户需求； 2. 设计整体页面风格（首页、详情页、分类页等）； 3. 搭建品牌色系统，制定页面排版规范； 4. 配合开发团队提供设计稿，跟进动态效果实现与兼容性测试。 	<ol style="list-style-type: none"> 6. 能够运用 Illustrator 进行图标、LOGO 和插画海报设计的能力；
	<ol style="list-style-type: none"> 主题海报等平面设计 产品图片设计美化 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 明确海报主题（如促销、活动、品牌宣传等）与核心信息； 2. 进行创意构思与视觉元素设计； 3. 拍摄或选取产品图片，进行修图、调色美化处理； 4. 输出设计稿并确认物料制作要求。 	<ol style="list-style-type: none"> 7. 具备运用工具制作完整思维导图的能力； 8. 能够运用办公工具撰写交付文档。

数字交互设计	UI 界面设计	<ol style="list-style-type: none"> 参与产品需求分析，明确界面设计目标与用户群体； 开展用户调研，提炼用户需求与使用习惯； 设计界面视觉风格（图标、色彩、字体等）； 输出高保真设计稿并进行可用性测试。 	<ol style="list-style-type: none"> 能够运用思维导图构建产品功能框架； 能够制作产品信息框架图； 能熟练运用交互布局线框图输出交互设计稿； 能够使用 AXURE 原型设计软件进行产品交互设计。
	界面流程逻辑设计	<ol style="list-style-type: none"> 梳理产品功能模块与用户操作路径； 绘制用户流程图，优化操作逻辑； 进行界面信息架构设计，确保功能入口清晰； 组织评审并根据反馈调整流程。 	
	原型图设计	<ol style="list-style-type: none"> 根据需求文档搭建产品框架； 使用原型工具（如 Axure）绘制低保真 / 高保真原型； 标注交互逻辑与功能说明； 与产品、开发团队沟通确认原型方案 	
	交互动画设计	<ol style="list-style-type: none"> 分析界面操作场景，确定需要添加动效的环节； 设计交互动效方案（如按钮反馈、页面切换等）； 使用动效工具（如 AE 动效）制作动画小样； 配合开发实现动效并调试效果。 	
	界面动效动画设计	<ol style="list-style-type: none"> 根据不同设备（手机、平板、电脑）屏幕尺寸进行适配设计； 制定切图规范，输出不同分辨率的切图； 对设计稿进行标注，明确尺寸、颜色、间距等参数； 协助开发团队解决适配问题。 	
	设计可视化	<ol style="list-style-type: none"> 制作设计说明文档，阐述设计思路与亮点； 搭建设计规范库，统一团队设计标准； 组织设计走查，确保开发还原效果； 	

		4. 收集用户反馈，持续优化设计。	
新媒体运营	内容策划与制作	1. 分析平台用户画像，确定内容主题与风格； 2. 制定内容日历，规划每日 / 每周发布内容； 3. 创作图文、短视频、直播脚本等内容； 4. 对内容进行编辑、排版与美化。	1. 熟练常用的剪辑、调色软件：PR、AE、达芬奇等； 2. 具有视频制作创意与策划的能力； 3. 具有分镜头设计与创作能力； 4. 能对视频的音乐、对白，音响磁带的套剪及混录。 5. 能运用纯熟的剪辑技术，针对产品特性进行剪辑包装创意，完成节目编辑和成片出库。 6. 良好的审美，能够对画面、色彩、音乐等进行准确的评估和判断，以制作出高质量的视觉效果； 7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力； 8. 具有空间透视的绘制能力； 9. 动静态角色的结构塑造能力；
	平台运营与维护	1. 负责微信公众号、抖音、小红书等平台的日常更新； 2. 监测内容发布后的阅读量、点赞量、转发量等数据； 3. 与粉丝互动，回复评论与私信； 4. 维护平台账号健康度(如粉丝增长、活跃度)	
	活动策划与执行	1. 根据营销目标策划线上活动(如抽奖、打卡、直播带货等)； 2. 制定活动方案(规则、流程、预算等)； 3. 推进活动落地，协调设计、技术等资源； 4. 活动结束后进行数据复盘与效果分析。	
	数据分析与优化	1. 收集平台运营数据(用户增长、内容转化、活动效果等)； 2. 运用数据分析工具(如 Excel、新榜)进行数据解读； 3. 总结运营规律，提出内容、活动优化建议； 4. 撰写数据分析报告，为运营决策提供依据。	
	渠道合作与推广	1. 挖掘潜在合作渠道(如 KOL、同类账号、线下机构)； 2. 制定合作方案，洽谈合作细节(如置换、付费推广等)； 3. 推进合作执行，跟踪推广效果； 4. 维护合作关系，拓展新的合作资源。	
	社群运营与维护	1. 用户社群(如微信群、QQ 群)，制定群规； 2. 开展日常社群互动(如话题讨论、福利发放)；	

		3. 收集用户反馈，解决用户问题； 4. 筛选核心用户，培养社群意见领袖。	10. 能够撰写各类策划书、调研报告、推广软文等相关文本。
--	--	--	-------------------------------

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明和孝雅文化，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，具有孝雅品质、人文情怀的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、新媒体运营等职业，能够从事数字媒体开发、新媒体运营、信息服务与数字媒体管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、安全防护、环境保护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、英语等、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合本专业加以运用；

5. 掌握设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能；

7. 具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力；

8. 具有交互产品设计与开发能力或实践能力；

9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有综合运用所学知识、技能分析问题和解决问题的能力；

11. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置

(一) 课程体系

根据数字媒体艺术设计专业人才需求调研及与企业行业单位代表座谈行业发展状况与需求分析，明确职业岗位核心能力分析和专业培养目标，结合数字媒体平面设计师、数字交互设计、新媒体运营典型工作任务岗位需求，对接行业平面设计职业资格标准，构建能力进阶的“阶梯式”课程体系。

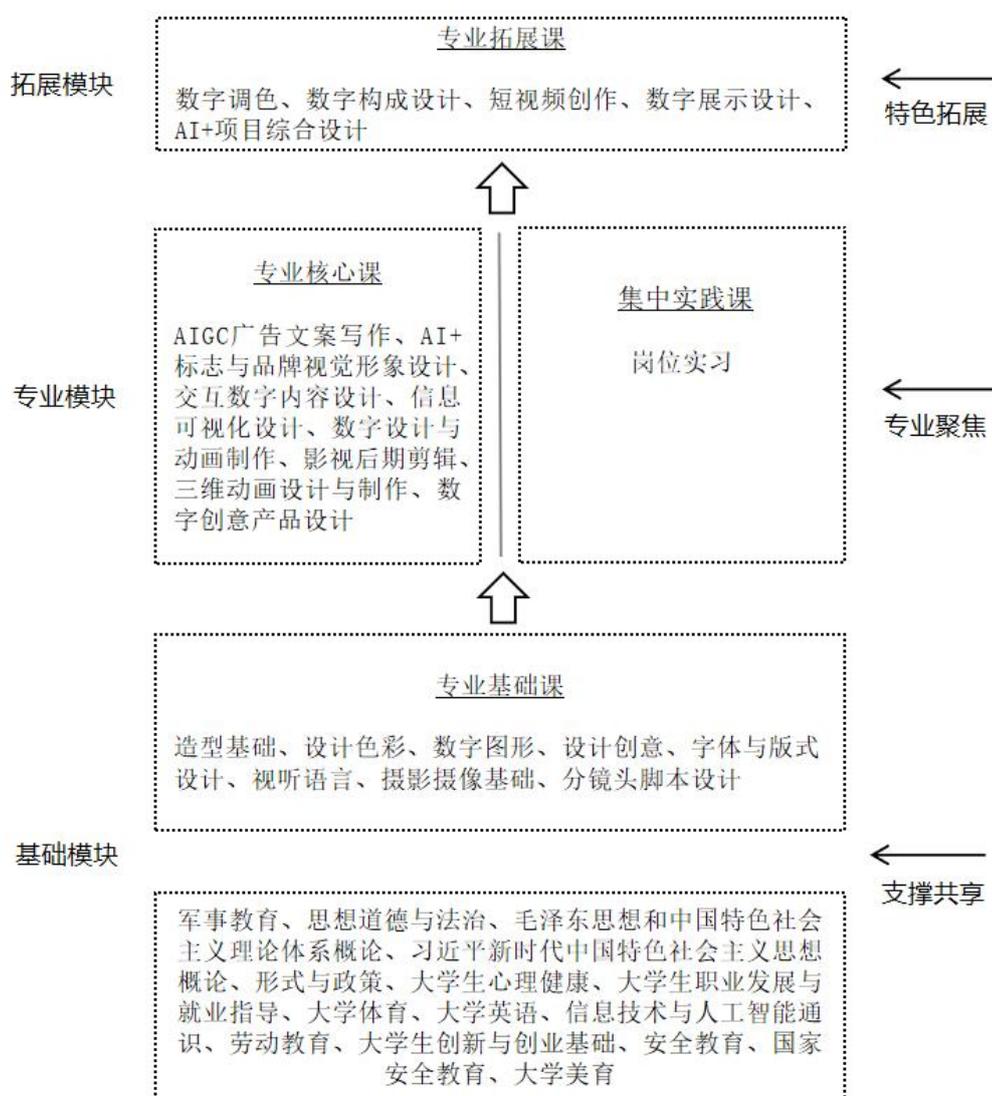


图1 数字媒体艺术专业课程体系结构图

(二) 课程设置及要求

1. 公共基础课程

(1) 公共基础必修课程

表 3 公共基础必修课程说明表

序号	课程名称	主要教学内容和教学目标	教学方式 (方法)	考核方式 与要求	开设学期 及学时
1	军事理论与军训	<p>教学内容: 由军事理论和军事技能两部分组成。军事理论部分主要包括我国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容；军事技能部分主要由承训部队对学生进行共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p> <p>教学目标: 使学生掌握军事基础知识和技能，树立牢固的国防观念、国家安全意识与忧患危机意识，弘扬并传承爱国主义精神与红色基因，从而提高其综合国防素质。</p>	混合式教学	考查 总评成绩=60%（军事技能训练考核）+40%（军事理论考试成绩）	第 I 学期开设，共计 148 学时，其中军事技能 112 学时，军事理论 36 学时
2	思想道德与法治	<p>教学内容: 针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。</p> <p>教学目标: 引导学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；帮助学生形成正确的道德认知，引导学生积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；帮助学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，成长为具备高尚思想道德素质和健全法治素养的时代新人。</p>	混合式教学	考试 总评成绩=60%（平时成绩）+40%（期末成绩）	第 I 学期开设，48 学时
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称“毛概”）	<p>教学内容: 主要包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成过程，重点阐释邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>教学目标: 引导学生全面把握中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的辉煌历程与伟大</p>	混合式教学	考试 总评成绩=60%（平时成绩）+40%（期末成绩）	第 I、II 学期开设，32 学时

		成就；深刻领会马克思主义基本原理同中国具体实际及中华优秀传统文化相结合的内在逻辑与历史必然；系统理解马克思主义中国化时代化所形成的理论成果及其精髓；能够自觉地运用马克思主义立场、观点与方法分析和解决实际问题，有效提升理论思维与实践能力。			
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>教学内容：系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义与理论体系，涵盖新时代坚持和发展中国特色社会主义、中国式现代化、党的全面领导、以人民为中心以及全面深化改革等理论基础与根本方向；包括高质量发展、教育科技人才战略、全过程人民民主、全面依法治国、文化强国建设、民生保障与社会建设、生态文明建设等实践路径与战略部署；涉及国家安全、国防和军队现代化、“一国两制”与祖国统一、人类命运共同体构建以及全面从严治党等安全保障。</p> <p>教学目标：帮助学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。</p>	混合式教学	考试 总评成绩=60%（平时成绩）+40%（期末成绩）	第Ⅱ学期开设，48学时
5	形势与政策	<p>教学内容：根据教育部社政司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。</p> <p>教学目标：帮助学生科学把握国内外形势变化，准确理解党的路线方针政策，自觉在思想上和行动上同党中央保持高度一致。通过引导学生深入分析国内外重大事件、社会热点与难点问题，提升其形势研判与政策理解能力，把握时代发展脉络与政策导向。在此基础上，引导学生清醒认识自身所肩负的时代责任与历史使命，深刻理解远大抱负与脚踏实地之间的辩证关系，不断增强思想自觉和行动自觉，努力成长为德才兼备、全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p>	讲授式教学	考查 总评成绩=60%（考勤、心得体会、调研报告）+40%（期末考试成绩）	第Ⅰ、Ⅱ学期开设，16学时
6	大学生职业发展与就业指导	<p>教学内容：按照教育部《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神，内容涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展等模块。</p>	混合式教学+专题讲座	考查 总评成绩=50%（考勤及课堂	第Ⅰ、Ⅳ学期开设，38学时

		教学目标: 通过科学有效的职业生涯规划指导,激发学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉提升就业能力和生涯管理能力,实现个体与职业的匹配,进而达成个体价值的最大化。		表现等)+50%(职业测评或作业)	
7	大学生心理健康教育	教学内容: 包括心理健康的标准及意义、大学生的入学适应、自我意识、个性和人格培养、人际交往、情绪调适、恋爱与性心理、生命教育和心理危机应对等。 教学目标: 引导学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提升心理素质,为学生的全面发展奠定坚实基础。	混合式教学	考查总评成绩=60%(平时成绩)+40%(期末考试成绩)	第 I、II 学期开设,32 学时
8	大学体育	教学内容: 按照“以人为本、健康第一”理念,开展体育理论教学,并围绕田径、球类、小体操、武术等项目,传授知识、技术与技能。 教学目标: 通过传授体育理论知识,帮助学生明晰体质、健康与体育的内在关联,树立科学锻炼的观念;通过运动技能教学,使学生熟练掌握两项以上健身方法,学会常见运动创伤处置,以提升运动能力;通过体能训练发展学生力量、速度、耐力等身体素质,达到增强体质的目的;通过讲解规则与裁判法提高学生赛事欣赏水平,并着力于培养顽强拼搏、团结协作、敢于竞争的优良品质。	讲解与示范法、练习法、直观法、游戏与竞赛法、预防与纠正等	考查体能达标检测,总评成绩=30%(平时成绩)+20%(期中校园跑)+50%(期末考试成绩)	第 I、II、IV 学期开设,108 学时
9	大学英语	基础模块: 教学内容: 涵盖职业与个人、职业与社会和职业与环境 3 个主题,围绕人文底蕴、职业规划、职业精神、社会责任、科学技术、文化交流、生态环境和职场环境等 8 个专题开展语言知识和语言技能教学,涵盖语音、词汇、语法、语篇等语言知识和听说、阅读、写作、翻译等语言技能。 教学目标: 帮助学生夯实英语基础知识,提升听、说、读、写、译等英语语言技能;运用语言知识和语言技能较准确地理解和表达信息、观点、情感,开展有效口头沟通和书面沟通;提高跨文化理解与表达能力,拓宽国际视野,加深对中华优秀传统文化的认同,形成正确的价值观;在语言思维方面体现出逻辑性、思辨	分层教学、线上线下混合式教学	基础模块 考试总评成绩=40%(平时成绩)+60%(期末考试成绩) 拓展模块 考查	基础模块 第 I、II 学期开设,128 学时

		<p>性与创新性；养成自主学习习惯，提升多渠道获取学习资源能力，自主、有效地开展学习，形成终身学习意识和能力。</p> <p>拓展模块： 根据专业实际开设，具体包括职业提升、学业提升、素养提升三个类别。职业提升类别是专业必需、必要的专业英语课程，例如机电英语、酒店服务英语等课程；学业提升类别是专升本强化班开设的专升本英语；素养提升类别是为提升学生英语综合素养开设的英语阅读、英语写作等课程。</p>			
10	信息技术与人工智能通识	<p>教学内容：包括基础模块、人工智能通识模块两部分。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。人工智能通识模块包含人工智能通识素养、人工智能专业技能、人工智能行业应用能力三个部分的内容。</p> <p>教学目标：以提升信息素养与人工智能素养为核心，培养学生熟练掌握支撑专业学习与实际问题解决的办公软件及信息技术；以理解技术趋势、社会特征与伦理规范为基础，强化其团队协作精神与职业操守；最终以塑造AI核心能力与伦理判断力为旨归，培养能够在复杂场景中创新应用AI技术、遵循人机协同规范、具备终身学习意识的复合型人才，全面提升其职业竞争力。</p>	直观演示法、项目教学法、混合式教学	考试 通过全国计算机等级考试一级《计算机基础及WPS Office应用》科目考试	第I学期开设，80学时
11	劳动教育	<p>教学内容：分为理论教育和劳动实践两部分。理论教育部分主要涵盖三大模块，一是思想与文化基础，包括中华优秀传统文化、习近平新时代中国特色社会主义思想；二是核心精神内涵，即劳动精神、劳模精神和工匠精神；三是实用知识与规范，包括劳动与就业、社会实践与志愿服务、劳动安全与保护等相关知识。劳动实践部分则与专业实训、岗位实习深度融合，并统筹安排各类课外劳动实践活动。</p> <p>教学目标：引导学生确立马克思主义劳动观，铸牢“劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽”的价值信念；懂得劳动创造美好生活、不分贵贱的道理，养成热爱劳动、尊重普通劳动者的品格，培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；掌握满足生存发展所需的基本劳动能力，最终形成终身受益的良好劳动习惯。</p>	项目教学法、混合式教学、	考查 总评成绩=40%（平时成绩）+60%（期末考试成绩）	第II学期开设，16学时

12	大学生创新与创业基础	<p>教学内容：主要包括创新创业的基础知识与理论、创业团队的组建与管理、商业模式的设计与验证、创业计划书的撰写、新创企业的经营管理以及项目路演技巧等。</p> <p>教学目标：培育学生的创新精神、创业意识与核心能力，使其掌握从团队组建、资源整合到商业计划撰写与公司开办的全流程基础知识；引导学生理解创新创业对个人职业发展及国家社会的重要意义，从而能够自觉遵循规律，勇于实践，将创新思维转化为创业行动。</p>	项目教学法、混合式教学	<p>考查</p> <p>总评成绩=50%（考勤、课堂表现、走访调研及路演）+50%（期末考试成绩或课程报告）</p>	第IV学期开设，32学时
----	------------	--	-------------	---	--------------

（2）公共基础选修课程

公共基础选修课程包括限定选修课和任意选修课。公共基础限定选修课包括安全教育、国家安全教育、大学美育等。公共基础任意选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的课程，由学院教务处提供课程目录，学生在第II—IV学期进行选修，每学期1门。

表4 公共基础限选课程说明表

序号	课程名称	主要教学内容和教学目标	教学方式（方法）	考核方式与要求	开设学期及学时
1	安全教育	<p>教学内容：主要包括消防安全、校园安全、实验室安全、公共安全、财产安全、人身安全、交通安全、食品安全、法律法规、应急知识、反诈禁毒等。</p> <p>教学目标：使学生了解个人安全常识，牢固树立“安全第一”的意识，掌握安全防范技能。</p>	线上线下混合式教学	<p>考查</p> <p>总评成绩=40%（平时成绩）+60%（期末考试成绩）</p>	第I学期开设，16学时
2	国家安全教育	<p>教学内容：主要包括国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规；国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。</p> <p>教学目标：使学生理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观；系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安</p>	线上学习，由教师指导，学生网上自主学习	<p>考查</p> <p>总评成绩=40%（平时成绩）+60%（期末考试成绩）</p>	第II学期开设，16学时

		全意识转化为自觉行动，强化责任担当。			
3	大学美育	<p>教学内容：主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。</p> <p>教学目标：通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。</p>	线上学习，由教师指导，学生网上自主学习	考查 总评成绩=40%（平时成绩）+60%（期末考试成绩）	第Ⅲ学期开设，32学时

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和集中实践课程。

（1）专业基础课程

表 5 专业基础课程说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式（方法）	考核方式与要求	开设学期及学时
1	造型基础	<p>教学内容：素描基本概念，设计素描与绘画素描的关系；构图一般原则、透视原理、平行透视、成角透视的规律。</p> <p>教学目标：学会应用素描结构、明暗表现等方面的相关知识技能进行工艺设计、产品设计等。</p> <p>思政主题：丰富学生的艺术涵养、拓展艺术视野、造就博大的艺术设计胸怀。</p>	教学做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动等方法	<p>综合评定</p> <p>平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、笔记占 10%、实践占 10%）40%；期末考试成绩占 60%。</p>	第 I 学期开设，80 学时。
2	设计色彩	<p>教学内容：色彩的基础知识；色彩的工具和表现技法；色彩静物写生；风景色彩写生；设计色彩（写实性色彩归纳）；平面色彩表现技法。</p> <p>教学目标：学会应用水粉工具材料；进行色彩造型表达和色彩搭配。</p> <p>思政主题：古典审美概念、思维方式和感性表达为基础，从审美上认识色彩技术的内涵。</p>	教学做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动等方法	<p>综合评定</p> <p>平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、笔记占 10%、实践占 10%）40%；期末考试成绩占 60%。</p>	第 I 学期开设，64 学时。

3	数字图形	<p>教学内容：软件基础知识、修图、抠图和磨皮、调色、混合模式和图层样式、滤镜、合成特效、海报和网页。</p> <p>教学目标：学生可以熟练进行 Photoshop 的操作；具备一定的职业操守和版权观念。</p> <p>思政主题：创新能力和耐挫折能力；注重设计质量，讲求工作效率。</p>	教学做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动等方法	<p>考试</p> <p>平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、笔记占 10%、实践占 10%）40%；期末考查成绩占 60%</p>	第 II 学期开设，64 学时。
4	设计创意	<p>教学内容：图形创意的概述；图形创意设计程序；图形设计的表达形式；图形创意的表现方式；图形创意的应用。</p> <p>教学目标：熟练应用图形表现方法进行多种图形设计；具备对中国图形文化的认同感。</p> <p>思政主题：感受社会和人文价值、创造力和未来设计能力。</p>	教学做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动等方法	<p>考查</p> <p>平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、笔记占 10%、实践占 10%）40%；期末考查成绩占 60%。</p>	第 II 学期开设，64 学时。
5	字体与版式设计	<p>教学内容：期刊版式设计；报纸版式设计；杂志版式设计；新媒体版式设计。</p> <p>教学目标：熟练应用媒体版式设计的应用技巧；独立进行主题设计与应用设计的能力。</p> <p>思政主题：正确的价值观和美学观，美感和审美能力。</p>	教学做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动等方法	<p>考查</p> <p>平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、笔记占 10%、实践占 10%）40%；期末考查成绩占 60%。</p>	第 II 学期开设，64 学时。
6	视听语言	<p>教学内容：画面造型语言；镜头形式；剪辑和蒙太奇；声音的艺术及声画关系；视听语言的修辞功能；电影语言的叙事系统；如何分析一部影片的视听语言；类型化的电视视听语言；电视文艺的视听语言。</p> <p>教学目标：学会短视频创作技巧手段和表现方法；掌握理论论述与系统讲解，具备视听语言的综合实践能力。</p> <p>思政主题：熟悉视听文化和中国影视文化发展现状；培养学生正确看待影视的中国化与全球化之间的关系。</p>	教学做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动等方法	<p>考试</p> <p>平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、笔记占 10%、实践占 10%）40%；期末考试成绩占 60%。</p>	第 III 学期开设，48 学时。
7	摄影摄像基础	<p>教学内容：摄影表现艺术手法；摄影的采光技巧；摄影的拍摄技巧；人物摄影、静物摄影、风景摄影、广告摄</p>	教学做一体化（讲练结合）、案例、项目、	<p>考试</p> <p>平时考核：（课堂考勤占 10%、作业</p>	第 III 学期开设，64 学时。

		影。 教学目标： 具备拍摄制作等技巧，根据不同客户要求，制作不同题材的摄影作品；具备摄影师的职业素质与修养能力。 思政主题： 健康的审美能力，创意精神和团队合作能力。	任务驱动等方法	占 10%、笔记占 10%、实践占 10%）40%；期末考试成绩占 60%。	
8	分镜头脚本设计	教学内容： 电影分镜头的设计规律；脚本分镜头与故事版的基本概念；设计制作的方式方法。 教学目标： 学会视听语言在分镜头台本中的表达方法及应用，熟悉镜头画面设计的表现技法，具备分镜头台本设计和绘制的能力。 思政主题： 中华优秀传统文化元素提取与融入，结合传统动画分镜头的制作案例，充分让学生感受我国老一辈动画制作人的匠人精神。	教学做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动等方法	考查 平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、笔记占 10%、实践占 10%）40%；期末考查成绩占 60%。	第 III 学期开设，32 学时。

(2) 专业核心课程

表 6 专业核心课程说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式（方法）	考核方式与要求	开设学期及学时
1	信息可视化设计	教学内容： 信息可视化设计的概念，信息可视化设计流程，信息抽象表达技巧，文字信息、图表信息、图像信息、界面信息的设计方法，利用软件工具完成信息的视觉设计。 教学目标： 学生熟练掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成产品的可视化设计及微信长图文的设计制作。 思政主题： 具有良好的道德情操、尊重知识产权和知识产权保护意识。	教学做一体化（讲练结合）	考试 平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、笔记占 10%、实践占 10%）40%；期末考试成绩占 60%	第 II 学期开设，64 学时。
2	AI+标志与品牌视觉形象设计	教学内容： 品牌形象设计概论；品牌的视觉开发；品牌的传播；品牌保护与危机处理；品牌形象设计欣赏。 教学目标： AIGC 技术赋能品牌标志设计的规律和表现方法；掌握针对不同品牌进行视觉形象设计的方法和设计	教学做一体化（讲练结合）	考查 平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、笔记占 10%、实践占 10%）40%；期末考查成绩占 60%	第 III 学期开设，80 学时。

		法则；具备独立设计创作的能力。 思政主题： 重视品牌价值、发展企业文化，进行品牌保护。			
3	影视后期剪辑	教学内容： 剪辑软件和特效制作软件 After Effects 的操作，重点讲述镜头组接的原理、技巧和特效制作技术，利用特定素材（新闻、剧情短片、MV 等）练习剪辑。 教学目标： 学会素材采集，并对素材进行处理；根据作品的使用要求输出适当的视频格式，制作出用户满意的各类作品的方法；具备大胆创新创作能力。 思政主题： 提升学生文化自信；科技自信；创作优质视频内容。	教学做一体化（讲练结合）	考查 平时考核： （课堂考勤占 10%、作业占 10%、笔记占 10%、实践占 10%）40%；期末考查成绩占 60%	第 III 学期开设，64 学时。
4	AIGC 广告文案写作	教学内容： 广告文案概述；广告文案写作的功能；广告文案执行广告策略；运用 AIGC 技术通过广告文案诉表现广告创意；广告文案写作构成要素；广告文案结构要素写作；广告常用媒体文案撰写；广告文案系列创作。 教学目标： 运用广告文案的写作类型、结构、特性及实际应用；掌握调研的能力、策划、选择确定媒体传播的方法；具备合作意识和团队精神。 思政主题： 民族情怀、民族自信。	教学做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动等方法	考试 平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、笔记占 10%、实践占 10%）40%；期末考试成绩占 60%	第 IV 学期开设，48 学时
5	数字设计与动画制作	教学内容： 动效原理与基础；天气类应用；音乐播放器类应用；运动行车类；注册界面动效；计时器类；支付类应用；视频包装；AE 系统技法讲解。 教学目标： 运用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的方法；具备严谨的工作态度和良好的审美观。 思政主题： 严谨求实工作作风，正确的审美观。	教学做一体化（讲练结合）	考查 平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、笔记占 10%、实践占 10%）40%；期末考查成绩占 60%	第 IV 学期开设，56 学时。
6	数字创意产品设计	教学内容： 数字产品的创意策划、设计、开发和运行的全流程；设计项目的前期用户调研、竞品分析、设计规划等全面分析及撰写报告书；品牌创意推广策略；数字创意产品的设计和开发制作。 教学目标： 学会产品的策划方案撰写以及产品的设计的方法；具备结合中国传统元素进行创作的能力。	教学做一体化（讲练结合）	考试 平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、笔记占 10%、实践占 10%）40%；期末考试成绩占 60%	第 IV 学期开设，64 学时。

		思政主题： 传承传统美学，中国传统文化元素应用。			
7	三维动画设计与制作	<p>教学内容：三维建模与动画制作软件的操作技术，重点讲解模型构建、材质贴图、骨骼绑定、关键帧动画及渲染输出等核心流程，结合传统文化元素（如国风角色、古建筑场景）进行项目实践。</p> <p>教学目标：使学生掌握三维动画制作的全流程技能，包括模型创建、动画调节和视觉特效合成；培养学生运用数字化手段表现创意内容的能力，并能根据不同平台需求输出高质量动画作品；激发学生的艺术创新思维和技术探索精神。</p> <p>思政主题：增强学生的文化自信，通过中国风三维动画创作传承优秀传统文化；引导创作积极向上的动画内容，传递社会正能量。</p>	教学做一体化（讲练结合）	<p>考试</p> <p>平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、笔记占 10%、实践占 10%）40%；期末考试成绩占 60%</p>	第 V 学期开设，56 学时。
8	交互数字内容设计	<p>教学内容：数字产品设计的方法与技巧，交互设计理论的运用，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，翻页类、长图类、测试题类、综合类 H5 交互页面制作，页面擦除、点击、开关音效、测试计分、生成可下载图片等效果，中型 H5 交互动态页面的设计与发布。</p> <p>教学目标：UI 设计的规律，导入 UI 的基本流程、操作方法；具备理论知识与社会实践、艺术与技术之间的矛盾，使学生以及 UI 系列设计的综合能力。</p> <p>思政主题：严谨求实的工作作风；质量安全责任；诚信法治的社会主义。</p>	教学做一体化（讲练结合）	<p>考试</p> <p>平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、笔记占 10%、实践占 10%）40%；期末考试成绩占 60%</p>	第 V 学期开设，64 学时。

(3) 专业拓展课程

表 7 专业拓展课程说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式（方法）	考核方式与要求	开设学期及学时
1	数字调色	<p>教学内容：插画设计；画册设计；矢量图标；产品包装。</p> <p>教学目标：运用图形修整、贝塞尔曲</p>	教学做一体化（讲练结合）、案例、项目、	<p>考查</p> <p>平时考核：（课堂</p>	第 I 学期开设，64 学时。

		线编辑、图文混排功能、图形效果、滤镜等核心技术。掌握设计工具独立进行广告设计、封面设计、商标设计等；具备创新意识和创新素养的能力。 思政主题： 工作规范意识；自主学习意识。	任务驱动等方法	考勤占 10%、作业占 10%、笔记占 10%、实践占 10%) 40%；期末考试成绩占 60%	
2	数字构成设计	教学内容： 平面构成（重复、渐变、特异、发射、肌理、空间、密集等的构成方法、绘图工具的使用）；色彩构成（色彩混合、色彩对比、色彩体系、色彩心理） 教学目标： 熟练运用重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成的方法；熟练各种色彩对比与调和的构成方法；能独立完成创意设计任务。 思政主题： 具有质量意识、团队协作意识；具有社会责任感。	教学做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动等方法	考试 平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、笔记占 10%、实践占 10%）40%；期末考试成绩占 60%	第 II 学期开设，48 学时。
3	短视频创作	教学内容： 讲解短视频策划、拍摄与剪辑全流程，重点涵盖分镜头设计、手机拍摄技巧、剪辑软件（如剪映、Premiere）操作及特效运用，结合热点话题、传统文化、公益宣传等主题进行实战训练。 教学目标： 运用短视频从创意构思到成片输出的完整技能，包括选题策划、拍摄构图、剪辑节奏把控及平台适配优化；培养学生快速捕捉热点、讲好故事的能力，并能根据不同受众需求制作高质量短视频内容。 思政主题： 增强文化自信，鼓励创作弘扬中华优秀传统文化的短视频；倡导正能量传播，引导学生制作有温度、有深度的优质内容。	教学做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动等方法	考试 平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、笔记占 10%、实践占 10%）40%；期末考试成绩占 60%	第 III 学期开设，共计 32 学时。
3	数字展示设计	教学内容： 全国大广赛赛项规程；未来全国设计大赛等专业赛项规程。 教学目标： 熟知各项专业比赛规程及要求；掌握根据比赛要求完成设计说明、路演的方法；具备自主性、主动性、创造性的创作能力。 思政主题： 爱国主义导向、彰显文化自信。	教学做一体化（讲练结合）案例、项目任务驱动等方法	考查 平时考核：（课堂考勤占 10%、作业占 10%、笔记占 10%、实践占 10%）40%；期末考查成绩占 60%	第 IV 学期开设，64 学时。

4	AI+项目 综合设计	<p>教学内容: 设计数字媒体宣传作品, 如动画短片、互动小程序等, 宣传低碳出行、垃圾分类、节能减耗等知识和理念。</p> <p>教学目标: 解决实际设计项目中系统技术问题; 掌握 AIGC 技术在设计项目策划、开发、设计过程中的实施方法和步骤; 具备设计创意、绘图、制造和编写设计报告书与设计文件的技术。</p> <p>思政主题: 培养学生传承和弘扬中华优秀传统文化的使命感, 助力乡村振兴战略, 培养学生关注社会发展、服务社会的责任意识。</p>	教学做一体化 (讲练结合) 案例、项目任务驱动等方法	<p>考查</p> <p>平时考核: (课堂考勤占 10%、作业占 10%、笔记占 10%、实践占 10%) 40%; 期末考查成绩占 60%</p>	第 V 学期开设, 64 学时。
---	---------------	---	----------------------------------	---	------------------

3. 实践性教学环节

以职业技能培养为主线, 遵循识岗、跟岗、顶岗的职业成长规律, 按“职业基础技能-专业群通用技能-职业方向技能”3个层次, “课程单元实训-课程综合实训-专业综合实训-岗位实习”4个阶段培养学生职业技能, 构建“三层次四阶段”专业群实践教学体系。实践性教学贯穿于人才培养全过程, 主要包括实验、实训、实习、社会实践活动等形式。实验、实训主要在校内、外实训基地开展完成, 认识实习及岗位实习主要在校外实习基地等开展; 社会实践由学院组织, 可在企业、社区及其他校外场所开展完成。本专业的集中实践课程主要包括顶岗实习, 具体见下表:

表 8 集中实践课程说明表

序号	集中实践课程名称	主要教学内容与教学目标	实践地点	开设学期	开设周数	考核方式
1	认识实习	<p>教学内容: 设计公司历史和文化职场注意事项; 完成职场岗位任务。</p> <p>教学目标: 了解设计相关企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化。</p>	校外企业	III	1	见习总结
2	岗位实习	<p>教学内容: 企业概况; 企业的组</p>	企业	V. VI	24	实习报告

		织结构；企业的规章制度；企业的主要业务级工作流程；分析企业主要业务的技能要求。 教学目标： 通过工学交替、顶岗实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，实现在校学习期间与企业、与岗位零距离接触，使学生快速树立起职业理想，养成良好的职业道德，并为毕业后从事相关行业工作奠定坚定的职业基础。				
--	--	---	--	--	--	--

在数字媒体行业的企业进行岗位实习。学院严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，建有稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。

（三）特色素质教育活动

为推进课堂教学、科技文化活动、社会实践“三个课堂”有效联动，促进学生全面发展，本专业按照《仙桃职业学院素质学分管理实施办法（修订）》要求，围绕学院和二级学院活动整体规划，结合本专业实际，精心设计以下特色素质教育活动。

表9 本专业特色素质教育活动规划一览表

序号	活动模块	项目名称	项目主要内容	举办学期	认证学分	备注
1	B 模块	社区服务	社区特色墙绘及少儿美术培训	I	1	
2	E 模块	海报设计比赛	学生独立完成海报设计作品，并进行展览展示	III	1	
3		创新创业大赛	结合专业课程、地方市场经济发展，鼓励、引导、帮助学生创业	IV	1	
4		艺术设计大赛	鼓励学生积极参与创新设计，用专业知识服务社会、拓展国际视野、培养团队协作精神	II、IV	1	

七、学时安排

（一）教学时间分配表

表 10 教学时间分配表

学期	入学教育及军训	单元教学	集中实践			复习考试	机动	社会实践	毕业教育	合计	平均周学时	备注
			技能训练	认识实习	岗位实习							
I	2	14			/	1	1	/	21	34.5	2	
							3					
II	/	14			/	1	0	/	19	34.5	/	
								4				
III	/	16			/	1	1	/	20	20	/	
				1				1				
IV	/	16			/	1	1	/	20	20	/	
								2				
V	/	11			4	1	1	/	19	17	/	
					2							
VI	/				18		1	2	21		/	
合计	2	71		1	24	5	5	2	120		2	

(二) 专业课程学时、学分分配表

表 11 专业课程体系学时、学分分配表

课程类别		课程门数	理论学时	实践学时	总学时	学分	占总学时百分比 (%)	
公共基础课	公共基础必修课	12	388	338	726	40.5	27%	
	公共基础选修课	6	160	0	160	10	6%	
	小计	18	548	338	886	50.5	32%	
专业课	专业基础课	8	120	360	480	30	18%	
	专业核心课	8	132	364	496	31	18%	
	专业拓展课	5	80	192	272	17	10%	
	集中实践课	2	/	600	600	25	22%	
	小计	23	332	1516	1848	103	68%	
	其中	专业必修课	18	252	1324	1576	86	58%
		专业选修课	5	80	192	272	17	10%
合计		41	880	1854	2734	153.5	/	
所占总学时百分比 (%)		/	32%	68%	/	/	/	

八、教学进程总体安排

表 12 数字媒体艺术设计专业教学进程安排表

		学年						一		二		三		合计				
		学期						I	II	III	IV	V	VI					
		单元教学周数						14	14	16	16	11	0	71				
		集中实践周数（含军训、实习、技能训练、毕业设计等在内的以整周为单位安排的集中实践教学）						2	0	1	0	6	18	27				
类别	序号	课程名称	课程代码	课程类型	课程性质	学分	计划学时			考核方式(学期)		周学时数/教学周数						备注
							合计	理论	实践	考试	考查							
公共基础课	1	军事理论与军训	JC1019	B	必修	4	148	36	112		I、II	148						集中实践 2w，理论线上
	2	思想道德与法治	JC1013	A	必修	3	48	40	8	I		48						
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	JC1003	A	必修	2	32	24	8	II		16	16					
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	JC1018	A	必修	3	48	40	8	II			48					
	5	形势与政策	JC1004	A	必修	1	16	16	0		I、II	8	8					III-VI学期以讲座形式开展
	6	大学生心理健康教育	JC1017	B	必修	2	32	16	16		I、II	16	16					
	7	大学生职业发展与就业指导	JC1006	B	必修	2.5	38	28	10		I、IV	16			22			
	8	大学体育	JC1008	C	必修	7	108	12	96		I、II、IV	36	36		36			
	9	大学英语	JC1009	A	必修	8	128	112	16	I、II		64	64					
	10	信息技术与人工智能通识	JC1020	C	必修	5	80	24	56	I		80						
	11	劳动教育	JC1015	B	必修	1	16	16	0		II		16					线上，实践融入专业实训和岗位实习
	12	大学生创新与创业基础	JC1016	B	必修	2	32	24	8		IV				32			

		小计（公共基础必修课 12 门）				40.5	726	388	338			432	204	0	90			
公共基础选修课	1	安全教育	JC1021	B	限选	1	16	16	0		I	16						线上,实践在课外开展
	2	国家安全教育	JC1022	B	限选	1	16	16	0		II		16					
	3	大学美育	JC1023	B	限选	2	32	32	0		III			32				
	4	公共选修课 1	JC2XXX	A	任选	2	32	32	0				32					线上,教务处提供公选课目录,学生在第II-V学期选修,每学期不超过2门。
	5	公共选修课 2	JC2XXX	A	任选	2	32	32	0					32				
	6	公共选修课 3	JC2XXX	A	任选	2	32	32	0						32			
			小计（公共基础选修课 6 门）				10	160	160	0			16	48	64	32		
		合计				50.5	886	548	338			448	252	64	122			
专业基础课	1	造型基础	SM126	B	必修	5	80	16	64		I	80						
	2	设计色彩	SM127	B	必修	4	64	16	48		I	64						
	3	数字图形	SM129	B	必修	4	64	16	48	II			64					
	4	设计创意	SM112	B	必修	4	64	16	48		II		64					
	5	字体与版式设计	SM113	B	必修	4	64	16	48		II		64					
	6	视听语言	SM114	C	必修	3	48	16	32	III				48				
	7	摄影摄像基础	SM130	B	必修	4	64	16	48		III			64				
	8	分镜头脚本设计	SM131	B	必修	2	32	8	24		III			32				
			小计（专业基础课 8 门）				30	480	120	360			144	192	96			
专业核心课	1	信息可视化设计	SM237	B	必修	4	64	16	48		II		64					
	2	AI+标志与品牌视觉形象设计	SM234	B	必修	5	80	16	64		III			80				
	3	影视后期剪辑	SM233	B	必修	4	64	20	44		III			64				
	4	AIGC 广告文案写作	SM226	B	必修	3	48	16	32	IV					48			

	5	数字设计与动画制作	SM235	B	必修	3.5	56	16	40		IV				56			
	6	数字创意产品设计	SM218	B	必修	4	64	16	48	IV					64			
	7	交互数字内容设计	SM228	B	必修	4	64	16	48	V						64		
	8	三维动画设计与制作	SM238	B	必修	3.5	56	16	40	V						56		
	小计（专业核心课 8 门）					31	496	132	364			0	144	96	176	64		
专业 拓展 课	1	数字调色	SM339	B	限选	4	64	16	48		I	64						
	2	数字构成设计	SM351	B	限选	4	48	16	32		II		48					
	3	短视频创作	SM344	B	限选	2	32	16	16	III				32				
	4	数字展示设计	SM325	B	限选	2	64	32	32		IV				64			
	5	AI+项目综合设计	SM350	C	限选	4	64	0	64		V					64		
	小计（专业拓展课 5 门）					16	272	80	192			64	0	32	32	64		
	1	认识实习	SM443	C	必修	1	24	0	24		III			24				
	2	岗位实习	SM455	C	必修	24	576	0	576		V、VI					144	432	
	小计 1 门					25	600	0	600					24		144	432	
	合计					103	1848	332	1516			208	304	344	232	328	432	
	总计					153. 5	2734	880	1854			656	556	408	354	328	432	

九、实施保障

（一）人才培养模式

本专业不断健全产教融合、校企合作长效机制，基于学院“一中心双主体三引领四融合”（以学生为中心，以校企为双主体，坚持标准引领、技术引领、创新引领，着力推进“岗课赛证”融合育人）的人才培养模式顶层设计，创新实施以数字平面艺术设计、数字交互设计师、新媒体运营等工作岗位为支撑、工学结合的“赛教融合、项目教学”的人才培养模式。

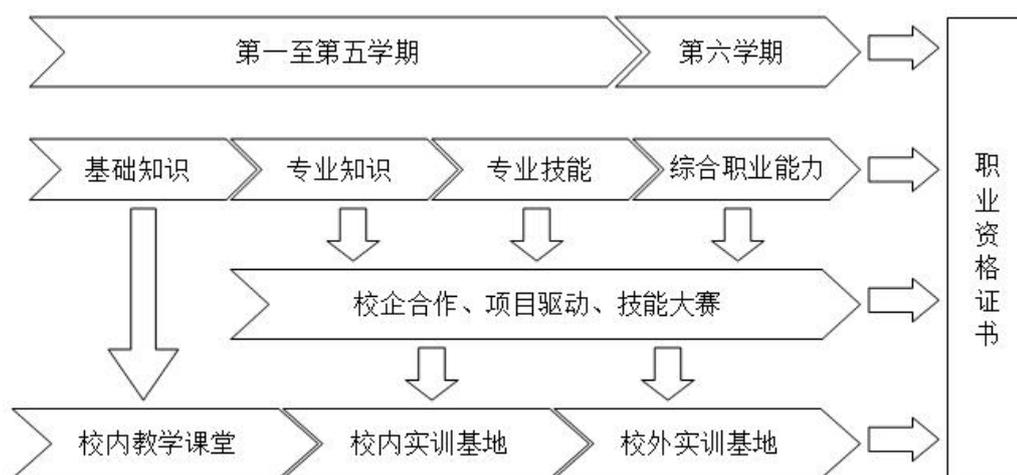


图2 “赛教融合、项目教学”人才培养模式图

（二）师资队伍

本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

充分整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建了校企合作、专兼结合的教师团队，建立了定期开展专业教研机制。本专业现有授课教师14人（不含公共课），其中专任教师11人，

兼职教师 3 人。学生数与本专业专任教师数比例为 13 : 1, “双师型”教师占专业课教师数比例为 45%, 高级职称专任教师的比例为 18%, 专任教师队伍的职称、年龄、工作经验等梯队结构合理。本专业授课教师队伍结构见下表。

表 13 本专业授课教师队伍结构

专任教师	总人数		11		学生数与本专业专任教师数比例		21 : 1	
	高级职称(含副高)专任教师的比例		18%		“双师型”教师占专业课教师比例		45%	
	年龄结构		学历结构		职称结构		双师结构	
	30 岁以下	3 人	专科	0 人	初级	8 人	双师型	5 人
	30~39 岁	5 人	本科	9 人	中级	1 人		
	40~49 岁	2 人	硕士	2 人	副高级	2 人	非双师型	6 人
	50 岁以上	1 人	博士	0 人	高级	0 人		
兼职教师	总人数		3		职称结构		初级	0 人
	主要合作企业名称 (限填 3 个)		湖北丹青广告传媒有限公司				中级	3 人
			湖北钜力广告传媒有限公司				副高级	0 人
			仙桃仙宜彩印包装有限公司				高级	0 人

2. 专业带头人聘用要求

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力, 能够较好地把握国内外数字媒体、交互、艺术设计等行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师聘用要求

具有高校教师资格; 原则上具有数字媒体技术、交互、艺术设计等相关专业本科及以上学历; 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验, 达到相应的技术技能水平; 具有本专业理论和实践能力; 能够落实课程思政要求, 挖掘专业课程中的思政教育元素和资源; 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革; 能够跟踪新经济、新技术发展前沿, 开展

技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师聘用要求

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（三）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室条件

教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，一般配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备等，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训条件

本专业实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定或办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展图形设计、视频剪辑等实训活动。鼓励师生在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 14 本专业实训资源列表

实训室名称	主要设备名称	数量 (台/套)	主要实训项目	支撑课程	工位 数	数量 (间)
画室	画架	70	石膏像写生 素描静物写生 色彩静物写生	造型基础 设计色彩	70	2
	画板	70				
	石膏体	50				
	衬布	20				
	聚光灯	4				
数媒设计实训室	高漫 A4LED 拷贝台	30	产品后期印刷	交互内容设计 信息可视化设计 数字创意产品设计	30	1
	好战友 8360 调速覆膜机 12 代	1				
	道顿 DC-30 无线胶装机+压痕机+ 切纸刀	1				
	佳能喷墨打印机	1				
设计实训室	计算机	30	图形设计	信息可视化设计	30	2
	投影仪	1		数字调色		
	教师机	1		影视后期剪辑		

3. 实习场所条件

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，本专业经实地考察，与具有稳定合作关系的单位共建有一批实习基地，并签署了学校、学生、实习单位三方协议。这些单位符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，能提供图形设计、视频剪辑等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。

学院和实习单位双方共同制订实习计划，配备有相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活

的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

15 本专业实习基地一览表

序号	基地名称	主要功能	接纳学生数	备注
1	湖北丹青广告传媒有限公司	岗位实习、教师挂职实践	5	
2	湖北仙宜彩印包装有限公司	认识实习、岗位实习、教师挂职实践	10	
3	乐教通电子商务有限公司	认识实习、岗位实习、教师挂职实践	20	
4	仙桃市钜力广告传媒有限公司	岗位实习、教师挂职实践	5	
5	火星时代教育	岗位实习	5	
6	丝路视觉科技股份有限公司武汉分公司	岗位实习	5	
7	安徽省屏山一家人写生基地	岗位实习、教师挂职实践	85	
8	深圳蓝鲸未来科技有限公司	岗位实习、教师挂职实践	20	
9	厦门风云科技有限公司	岗位实习、教师挂职实践	20	

(四) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材资源

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材能体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 16 本专业核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	教材名称	出版社	出版日期	主编	教材类型	备注
1	信息可视化设计	信息可视化设计	北京理工大学出版社	2023-03	郝亚维	传统教材	十四五国规教材
2	AI+标志与品牌视觉形象设计	标志设计	北京理工大学出版社	2023-09	谭静文	传统教材	十四五国规教材

3	影视后期剪辑	Premiere Pro CC 影视编辑标准教程 (微课版 第2版)	人民邮电出版社	2021-05	周建国	传统教材	十四五国规教材
4	AIGC 广告文案写作	网络营销策划与文案写作 (慕课版)	人民邮电出版社	2023-08	迟梨君	传统教材	十四五国规教材
5	数字设计与动画制作	After Effects CC 影视后期制作标准教程 (微课版 第2版)	人民邮电出版社	2021-11	于众梁娜	传统教材	十四五国规教材
6	数字创意产品设计	文创产品设计	中国轻工业出版社	2021-12	栗翠	传统教材	国家优秀教材
7	交互数字内容设计	移动 UI 交互设计	人民邮电出版社	2021-07	夏琰	传统教材	十四五国规教材
8	三维动画设计与制作	MAYA 三维角色动画设计与制作	化学工业出版社	2024-08	王威	传统教材	优秀教材

2. 图书文献资源

学院图书馆馆藏总量 130 余万册，其中纸质图书 72 余万册。学院及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献，常年订阅各类报纸杂志近 500 种，订购了 CNKI 中国知网期刊全文数据库、超星电子图书、掌阅精选数字图书，以及职业教育技能视频等各类数字资源，能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真教学软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。本专业依托超星泛雅等课程平台建有在线课程 18 门，其中院级在线精品课程 1 门，可充分满足师生教学之需。学院和超星、智慧树等公司合作，引进了 50 多门优质网络课程供教师和学生使用。

(五) 教学方法

本专业依据专业培养目标、课程教学要求，以学生学情分析为基础，根据人才培养目标、课程特点、学生的文化水平和专业认知水平等实际情况，鼓励教师创新教学组织形式、教学手段和教学策略，进行分类施教、因材施教、按需施教，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，灵活运用启发式、探究式、讨论式、参与式、头脑风暴、思维导图等教学方法；推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代化信息技术在教育教学中的应用手段；充分利用教学资源，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式；依托资源库内 1+X 模块，在 1+X 试点课程教学过程中开展理实一体化递进式教学，实现学中做、做中学，达成素质、知识和能力目标。

(六) 教学评价

对接职业技能等级标准，探索课证融通的评价模式，建立学分银行，引入数字媒体行业行业(企业)标准，结合职业资格、1+X 证书等标准，实现学分互认；构建企业、学生、教师、社会多元分类评价体系，根据课程类型与课程特点，采用笔试、操作、作品、报告、以证代考、以赛代考等多种评价模式，突出对学生的人文素养、职业素养和专业技能的考核，加大过程考核和实践性考核所占的比重，采用过程性考核与终结性考核相结合课程评价方式，通过自评、互评、点评，结合云课堂，形成课前、课中和课后全过程考核，有效促进教学目标达成。

(七) 质量管理

1. 学院和计算机科学技术学院建有较完善的专业人才培养质量保障机制，不断健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相

关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。不断完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学院和计算机科学技术学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研室不断完善集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学院不断完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

(一) 学分要求

在修业年限内必须完成本专业规定课程学习且成绩合格，修满 153.5 学分，其中公共基础选修课 10 学分；完成 6 个月的岗位实习，考核合格；修满 12 个素质学分。

(二) 外语、计算机、普通话要求

1. 外语能力要求：具备一定的英语基础和阅读能力，鼓励取得全国大学生英语四级证书。

2. 计算机能力要求：具备熟练应用计算机的能力，必须取得全国计算机等级考试一级证书。

3. 普通话水平要求：在校期间需取得普通话水平二级乙等证书，新疆等地区的少数民族学生获得普通话水平三级证书即可。

（三）职业证书要求

本专业学生在毕业前必须取得以下表中至少 1 个职业证书。鼓励学生考取高级别证书。

表 17 专业相关职业资格证书及职业技能等级证书

序号	证书名称		发证单位	等级
1	职业技能等级证书	广告设计师	湖北省人力与保障中心	中级

（四）学分替代

学生通过考取职业资格证书、技能等级证书，参加专业技能竞赛、创业等方式，获得各类有效的学分、奖励等成果，经证明已达到或超过本专业毕业要求任务学习水平，符合专业任务学习取得学分的标准，可按照学院学分替代管理有关文件要求，申请替换成本专业人才培养方案所规定的相关课程学分。

十一、专业建设指导委员会

表 18 专业建设指导委员会人员基本信息表

姓名	性别	出生年月	委员会职务	工作单位	职称/职务
刘明江	男	1978.01	主任委员	仙桃职业学院	副教授/计算机科学技术学院党总支书记
黄丹	女	1981.08	副主任委员	湖北丹青广告传媒有限公司	高级平面师/丹青传媒总经理
卢志民	男	1978.3	副主任委员	厦门风云科技有限公司	高级设计师/风云科技总经理
边婧	女	1980.10	副主任委员	仙桃职业学院	副教授/数字媒体艺术设计教研室主任
田文浪	男	1980.08	副主任委员	仙桃职业学院	副教授/计算机科学技术学院副院长
李峰	男	1979.03	委员	湖北仙宜彩印包装印刷有限公司	营销总监

周茂坤	男	1993.02	委员	仙桃市乐教通电子商务有限公司	高级平面设计师/乐教通总经理
梅爱冰	女	1969.03	委员	仙桃职业学院	副教授/文化艺术中心
陈韦凡	男	1981.08	委员	湖北钜力广告传媒有限公司	高级平面师/钜力传媒总经理

十二、其他

附件 1: 数字媒体艺术设计专业人才培养目标分解

表 19 专业培养目标分解表

序号	具体内容
A	践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展
B	扎实的科学文化基础和设计基础、造型基础、视听语言等知识
C	具有数字创意产品设计、设计文稿编写、展示传播等能力
D	具备数字媒体平面艺术设计、数字交互设计的能力等专业设计技能及相关法律法规知识
E	具备短视频拍摄与运营、数字合成等能力

附件 2: 数字媒体艺术设计专业培养规格与培养目标对应关系

表 20 专业培养规格与培养目标对应关系

序号	培养规格	对应的培养目标
1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感	A
2	掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、安全防护、环境保护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神	A、B
3	掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、英语等、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；	D、E
4	具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合本专业加以运用	C、D
5	掌握设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言等方面的专业基础理论知识	B
6	适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚	B、C
7	具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力	C、E

8	具有交互产品设计与开发能力或实践能力	D
9	掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能	C、D、E
10	适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚	B、C、E
11	掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力	A
12	掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好	A. B
13	树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚	A

附件 4：课程地图



图 4 2025 级数字媒体艺术设计专业课程地图

附件 5: 课程矩阵

表 21 数字媒体艺术设计专业课程矩阵

序号	课程类别	课程名称	培养	培养	培养	培养	培养	培养	培养	培养	培养	培养	培养	培养	培养
			规格	规格	规格	规格	规格	规格	规格	规格	规格	规格	规格	规格	规格
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	公共基础课	军事理论与军训	H			M			M						
2		思想道德与法治	H	M							M				
3		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H												
4		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H												
5		形势与政策	H												
6		大学生心理健康教育								H					
7		大学生职业发展与就业指导				H			M						
8		大学体育								H		M			
9		大学英语				H	H		M						
10		信息技术与人工智能通识				H		H							
11		劳动教育			H							H			
12		大学生创新与创业基础				H			M						
13		安全教育			H					M					
14		国家安全教育	M		H										
15		大学美育									H				
16			造型基础			M		M			M	M			

17	专业 课	设计色彩		M						M						
18		数字图形			M					H						
19		设计创意				L	M									
20		字体与版式设计						M								
21		视听语言	M		M				M	H					L	
22		摄影摄像基础			M					H		L		H	L	
23		分镜头脚本设计	M		M					H						
24		AIGC 广告文案写作	M		H	H										
25		AI+标志与品牌视觉形象设计	M	M	M						M				L	
26		交互数字内容设计		M							H				L	
27		信息可视化信息设计	M	M			H						L			
28		数字设计与动画制作		M						H				H		
29		影视后期剪辑					H			H					L	
30		三维动画设计与制作					H					M		H	L	
31		数字创意产品设计		M										H		
32		数字调色			M		H									L
33		数字构成设计		M			H			H	M			H		L
34		短视频创作				H			H					H		
35		数字展示设计				H		M						H		
36		AI+项目综合设计	M			H		M		H		H		H		L
37	专业实践课	认识实习	M			H		H		H			H		H	
38		岗位实习	M			H		H		H			H		H	